

**ANALISA PENGARUH PERILAKU KONSUMEN,
PACKAGING PRODUCT, WORD OF MOUTH DAN
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA
TERAS KOPI KOTA PINANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH

FATHAN AL KARIMA

21.011.00.064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT**

2025

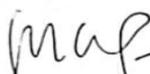
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FATHAN AL KARIMA
NPM : 21.011.00.064
PROGRAM STUDI : SI-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISA PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, PACKAGING PRODUCT, WORD OF MOUTH DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TERAS KOPI KOTA PINANG

RANTAUPRAPAT, 2025

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



M. Irwansyah Hasibuan, SE, M.Si
NIDN : 0106017901



Bayu Eko Broto, SE, M.M
NIDN : 0130096601

Menyetujui :



Priyono, SE, M.Si
NIDN.0116118301



Yunus Tebeba, SE, MM
NIDN.0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA : FATHAN AL KARIMA
NPM : 21.011.00.064
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISA PENGARUH PERILAKU
KONSUMEN, PACKAGING PRODUCT,
WORD OF MOUTH DAN PROMOSI
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PADA TERAS KOPI KOTA PINANG

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 28 Mei 2025

buat Pernyataan



FATHAN AL KARIMA

ABSTRAK

FATHAN AL KARIMA. NPM. 2101100064. ANALISA PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, PACKAGING PRODUCT, WORD OF MOUTH DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TERAS KOPI KOTA PINANG, 2025. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ANALISA PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, PACKAGING PRODUCT, WORD OF MOUTH DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TERAS KOPI KOTA PINANG. Jumlah sampel sebanyak 94 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 27. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial seluruh variabel penelitian berpengaruh terhadap variabel dependent dengan nilai t hitung > t tabel dan secara simultan seluruh variabel penelitian memberikan pengaruh yang positif dan signifikan.

Kata Kunci : perilaku konsumen, packaging product, word of mouth, promosi dan loyalitas konsumen

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISA PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, PACKAGING PRODUCT, WORD OF MOUTH DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TERAS KOPI KOTA PINANG” dengan baik, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Labuhanbatu, Kota Pinang. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, bimbingan, kritik, serta saran membangun dari banyak pihak yang sangat membantu penulis. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak, yaitu:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
4. Bapak M.Irwansyah Hasibuan, SE, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Utama skripsi saya yang sudah banyak membantu membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Bayu Eko Broto, SE, M.M, sebagai Dosen Pembimbing Pendamping skripsi saya yang memberikan saya banyak masukan membangun yang sangat bermanfaat.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang sudah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan juga pengalaman baru yang hanya saya dapatkan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh adanya keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki penulis, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Rantauprapat, 28 Mei 2025

Penulis



Fatan Al karima

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah.....	5
2. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Uraian Teori	11
C. Kerangka Konseptual	22
D. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III. METODE PENELITIAN	24
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
1. Lokasi Penelitian	24
2. Waktu Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel Penelitian	25
1. Populasi	25
2. Sampel	25
C. Definisi Operasional Variabel.....	26
D. Jenis dan Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Uji Instrumen Penelitian.....	29
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian	35
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	35
2. Hasil Deskriptif Responden.....	37
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	40
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas)	42
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan)	48
B. Pembahasan.....	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN KUESIONER.....	65

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	24
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	26

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	22