

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era digital yang semakin berkembang pesat, transformasi teknologi menjadi kebutuhan penting dalam mendukung pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Di Kabupaten Labuhanbatu, UMKM memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Namun, banyak pelaku UMKM masih mengandalkan cara konvensional dalam memasarkan produk, sehingga potensi pasar yang lebih luas belum tergarap secara optimal.

Digitalisasi melalui media *online*, khususnya *website* penjualan, merupakan langkah konkret untuk memperkuat eksistensi dan daya saing UMKM di tengah persaingan pasar yang kian kompetitif. *Website* penjualan *online* dapat menjadi sarana promosi, informasi produk, hingga pemesanan yang efisien.

Sebagian dari pelaku UMKM di Labuhanbatu belum memiliki pemahaman yang memadai mengenai pemanfaatan teknologi, termasuk dalam penggunaan *website*. Mereka masih mengandalkan pemasaran luring atau media sosial sederhana yang tidak terintegrasi dengan baik. Selain itu, tidak adanya sistem terpusat yang mampu mengakomodasi kebutuhan komunikasi pelanggan menjadi hambatan tersendiri. Oleh karena itu, diperlukan inovasi berupa integrasi *WhatsApp* ke dalam sistem penjualan *online* agar pelanggan dapat berinteraksi langsung dengan pelaku UMKM melalui media komunikasi yang sudah familiar dan mudah digunakan.

Selain kebutuhan komunikasi, aspek keamanan juga penting dalam pengelolaan produk. Admin sebagai pengelola utama sistem memiliki peran untuk mengontrol aktivitas UMKM dalam menambahkan atau mengubah produk. Fitur ini menjadi penting untuk mencegah adanya produk ilegal, duplikasi data, atau informasi yang menyesatkan pelanggan. Dengan adanya kontrol dari admin, kualitas dan kepercayaan terhadap sistem dapat lebih terjaga.

Menjawab permasalahan tersebut, penelitian ini merancang *website* penjualan *online* untuk UMKM Labuhanbatu menggunakan *framework CodeIgniter* dengan tambahan fitur integrasi *WhatsApp* dan sistem keamanan berbasis kontrol admin. *Website* ini tidak hanya memfasilitasi katalog produk, keranjang belanja, dan *checkout*, tetapi juga menyediakan saluran komunikasi cepat dengan pelanggan serta pengelolaan produk yang lebih aman dan terstruktur.

## 1.2 Identifikasi Masalah

1. Kurangnya pemanfaatan teknologi digital oleh pelaku UMKM di Labuhanbatu dalam memasarkan dan menjual produk mereka.
2. Tidak tersedianya *platform* penjualan *online* yang sesuai dengan kebutuhan lokal, termasuk kemudahan komunikasi melalui aplikasi populer seperti *WhatsApp*.
3. Minimnya sistem keamanan yang memungkinkan admin untuk mengontrol produk UMKM, sehingga potensi adanya kesalahan atau penyalahgunaan masih tinggi.

4. Rendahnya penggunaan *framework* pengembangan *web* yang efisien dan mudah digunakan, seperti *CodeIgniter*, dalam membangun sistem penjualan *online*.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun *website* penjualan *online* berbasis *CodeIgniter* yang sesuai dengan kebutuhan pelaku UMKM di Kabupaten Labuhanbatu?
2. Bagaimana mengintegrasikan *WhatsApp* sebagai media komunikasi langsung antara pelanggan dan pelaku UMKM dalam sistem penjualan *online*?
3. Bagaimana merancang sistem keamanan yang memungkinkan admin dapat mengontrol dan memvalidasi produk yang dijual oleh UMKM?
4. Bagaimana membuat antarmuka pengguna (*user interface*) yang sederhana dan mudah digunakan oleh pelaku UMKM *non-teknis*?

### 1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian tugas akhir ini lebih terfokus, maka batasan masalah yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dirancang hanya mencakup fitur katalog produk, keranjang belanja, *checkout*, serta integrasi komunikasi melalui *WhatsApp*.
2. Sistem tidak mencakup pembayaran *online*; transaksi diselesaikan melalui komunikasi langsung antara pelanggan dan pelaku UMKM.

3. Sistem pengiriman produk tidak diotomatisasi; mekanisme pengiriman diserahkan pada kesepakatan antara penjual dan pembeli.
4. Admin memiliki otoritas untuk memvalidasi, mengontrol, dan menghapus produk yang dijual oleh UMKM.
5. Pengguna sistem dibagi menjadi tiga peran: admin, pemilik UMKM, dan pelanggan.

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang dan membangun *website* penjualan *online* berbasis *CodeIgniter* yang sesuai dengan kebutuhan pelaku UMKM di Kabupaten Labuhanbatu.
2. Menghadirkan integrasi *WhatsApp* ke dalam sistem sebagai sarana komunikasi langsung antara pelanggan dan UMKM.
3. Mengimplementasikan sistem keamanan dengan memberikan hak kontrol bagi admin untuk memvalidasi dan mengatur produk yang dijual UMKM.
4. Menghasilkan rancangan antarmuka pengguna yang sederhana, intuitif, dan mudah digunakan oleh pelaku UMKM *non*-teknis.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Berikut manfaat dari penelitian tugas akhir ini:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi dalam bidang pengembangan sistem informasi, khususnya terkait integrasi platform komunikasi dalam sistem penjualan *online* untuk UMKM.
2. Memberikan solusi teknologi sederhana dan efisien yang dapat digunakan oleh pelaku UMKM untuk memasarkan produknya secara digital.

3. Memudahkan pembeli dalam melakukan pemesanan produk UMKM secara langsung melalui media komunikasi tanpa perlu membuat akun atau menggunakan aplikasi tambahan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini disusun dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

**BAB 1 : PENDAHULUAN**

Berisi latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Membahas teori-teori dan penelitian terdahulu yang relevan sebagai dasar penyusunan sistem.

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Menguraikan metode pengumpulan data, perancangan sistem, dan tahapan pengembangan.

**BAB IV : HASIL PEMBAHASAN**

Menjelaskan hasil implementasi sistem dan pembahasan mengenai fungsionalitas serta manfaatnya.

**BAB V : PENUTUP**

Memuat kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan selanjutnya.