

DAFTAR PUSTAKA

- Chen, Y., Li, Z., & Wang, H. (2025). Integrasi LLM dalam pembuatan diagram UML otomatis. *Journal of Software Engineering Research*, 12(3), 145–160.
- Elmasri, R., & Navathe, S. B. (2020). *Fundamentals of database systems* (7th ed.). Boston: Pearson.
- Fitriani, N., & Handayani, R. (2023). Peran UMKM dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 101–115.
- Flanagan, D. (2020). *JavaScript: The definitive guide* (7th ed.). Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
- Gomez, R., Santos, P., & Oliveira, M. (2023). Kolaborasi UML dalam lingkungan virtual reality. *International Journal of Computer Applications*, 178(5), 25–34.
- Hutasoit, R., Simanjuntak, A., & Nasution, P. (2024). Penerapan TQM pada UMKM Eito Japanese Curry. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 33–42.
- Indrayani, L., Susanto, B., & Pradana, A. (2020). Perancangan sistem informasi pemasaran UMKM berbasis web menggunakan UML. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 8(2), 55–64.
- Kendall, K. E., & Kendall, J. E. (2014). *Systems analysis and design* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Koç, T., Yılmaz, A., & Kaya, M. (2021). Relevansi UML dalam perancangan sistem perangkat lunak modern. *International Journal of Software Engineering*, 13(4), 201–215.

- Kumar, P., Singh, R., & Verma, S. (2025). Integrasi MDD dan AI untuk pembaruan otomatis diagram UML. *Journal of Advanced Computing*, 19(1), 88–97.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021: Business, technology, and society* (16th ed.). Boston: Pearson.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2021). *Management information systems: Managing the digital firm* (17th ed.). Boston: Pearson.
- Nugroho, A., & Hidayat, F. (2021). CodeIgniter sebagai framework pengembangan aplikasi web. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 9(2), 45–52.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2020). *Management information systems* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Prasetyo, A. (2020). *Pemrograman basis data MySQL untuk aplikasi web*. Yogyakarta: Andi.
- Prasetyo, R., & Putra, A. (2021). Sistem pembelian bahan baku UMKM menggunakan UML. *Jurnal Sistem Informasi*, 17(1), 56–63.
- Puspitasari, D., & Suryanto, H. (2022). Website sebagai media promosi digital UMKM. *Jurnal Teknologi Informasi*, 8(1), 11–20.
- Rahman, A., Setiawan, D., & Nugraha, R. (2024). Deteksi masalah desain dengan UML pada tahap awal. *Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak*, 10(2), 75–86.
- Salsabila, A., Pratiwi, L., & Andika, R. (2025). Pemanfaatan platform digital dalam peningkatan penjualan Kedai Wigung. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 7(1), 55–63.

- Santos, L., & Oliveira, M. (2023). Pengaruh dokumentasi UML terhadap pemeliharaan sistem. *Journal of Software Maintenance*, 31(3), 215–228.
- Sari, F., & Rahman, M. (2023). Implementasi XAMPP dalam pengembangan aplikasi web. *Jurnal Teknologi Informasi*, 15(2), 77–85.
- Seki, K., Tanaka, H., & Suzuki, Y. (2020). Otomatisasi deteksi bad smells pada use case. *Journal of Systems and Software Engineering*, 32(4), 189–198.
- Setiawan, D. (2022). Efektivitas penggunaan Visual Studio Code pada pengembangan aplikasi web. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 14(1), 45–53.
- Sommerville, I. (2020). *Software engineering* (10th ed.). Boston: Pearson.
- Stair, R., & Reynolds, G. (2020). *Principles of information systems* (13th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Strategi, A., Yuliana, S., & Hartono, B. (2024). Optimalisasi e-commerce dalam promosi digital UMKM Tas BlewUp. *Jurnal Bisnis Digital*, 6(2), 122–131.
- Susianto, D., Rahayu, E., & Firmansyah, H. (2022). Perancangan sistem informasi pemasaran produk UMKM dengan activity diagram. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 10(3), 201–210.
- Tim Desa Kalijati. (2024). Perancangan sistem penjualan produk desa berbasis web. *Jurnal Sistem Informasi Desa*, 3(2), 45–57.
- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2021). *Information technology for management: On-demand strategies for performance, growth and sustainability* (12th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Wahyu, A. (2021). Sistem manajemen basis data MySQL dalam pengelolaan e-commerce. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 9(2), 112–121.

Wahyu Pratama, M., Yusuf, A., & Lestari, D. (2024). Efektivitas digital marketing dalam meningkatkan turnover UMKM. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 15–24.

Welling, L., & Thomson, L. (2020). *PHP and MySQL web development* (5th ed.). Boston: Addison-Wesley.

W3C. (2021). *Web content accessibility guidelines (WCAG) 2.1*.
<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>