

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. M. Asih, J. H. Jaman, and Y. Umaidah, “Analisis Sentimen Terhadap Bantuan Kuota Internet Dari Kemendikbud Dimasa Covid-19 Menggunakan Algoritma C5.0,” *INTECOMS J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 5, no. 2, 2022.
- [3] U. Hasanah, “KLASIFIKASI ALGORITMA C4.5 DAN NAÏVE BAYES UNTUK MEMPREDIKSI MENURUNNYA HASIL BELAJAR SISWA SECARA DARING PADA MASA PANDEMI,” *INTI Nusa Mandiri*, vol. 17, no. 1, 2022.
- [4] A. Karim *et al.*, “Pemetaan untuk Strategi Dakwah di Kota Semarang Menggunakan Pendekatan Data Mining (Mapping for Da’wah Strategy in Semarang City Using Data Mining Approach),” *J. Dakwah Risal.*, vol. 32, no. 1, 2021.
- [5] A. Riani, Y. Susianto, and N. Rahman, “Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Penyakit Jantung Menggunakan Metode Naive Bayes,” *J. Innov. Inf. Technol. Appl.*, vol. 1, no. 01, 2019.
- [6] S. S. Bahri, “Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Keterlambatan Jam Masuk Kerja Menggunakan Algoritma Klasifikasi,” *J. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, 2020.
- [7] G. Krisnawati, I. Isharijadi, and E. Astuti, “Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Affari Retail System Di Toko STY,” *SUSTAINABLE*, vol. 3, no. 1, 2023.
- [8] H. L. Walingkas and P. O. N. Saian, “Penerapan Framework Flask pada

- Pembangunan Sistem Informasi Pemasok Barang,” *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 7, no. 2, 2023.
- [9] R. A. Nurningtias, F. Syaifunazhirin, F. Syaifunazhirin, and F. Syaifunazhirin, “Menuju perubahan konseptualisasi berkelanjutan penilaian manfaat sistem informasi,” *Integr. (Journal Inf. Technol. Vocat. Educ.)*, vol. 3, no. 2, 2021.
- [10] R. Fadillah, L. Qadriah, and M. Rizal, “MARKET BASKET ANALISIS DATA MINING UNTUK MENGETAHUI POLA PENJUALAN PADA CERRY MART BEUREUNUEUN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI,” *J. Real Ris.*, vol. 5, no. 1, 2023.
- [11] D. Prayuda, M. Dahria, M. Syahril, Z. Lubis, and S. Sobirin, “Penerapan Data Mining Untuk Pola Penjualan Pupuk Menggunakan Algoritma Apriori,” *J-SISKO TECH (Jurnal Teknol. Sist. Inf. dan Sist. Komput. TGD)*, vol. 7, no. 1, 2024.
- [12] A. Juliano, Rasim, and Sugiyatno, “Algoritma Apriori Untuk Pola Penjualan Pada Kedai Kopi Studi Kasus: Kedai Kopioko,” *J. Students‘ Res. Comput. Sci.*, vol. 3, no. 1, 2022.
- [13] N. F. FAHRUDIN, “Penerapan Algoritma Apriori untuk Market Basket Analysis,” *MIND J.*, vol. 1, no. 2, 2019.
- [14] N. Nurahman and S. Aminah, “EVALUASI PENERIMAAN BANTUAN SEMBAKO MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI DATA MINING ALGORITMA C4.5,” *semanTIK*, vol. 9, no. 1, 2023.