

**ANALISIS PENGARUH *TRUST*, PERIKLANAN DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI
KASUS PENGGUNA SEPEDA MOTOR
MATIC NMAX DI SIDODADI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH
ANJAS NUR ARIFIN
21.012.00.381

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ANJAS NUR ARIFIN
NPM : 21.012.00.381
PROGRAM STUDI : SI-MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH TRUST, BAURAN PEMASARAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PENGGUNA SEPEDA MOTOR Matic NMAX DI SIDODADI)

RANTAU PRAPAT, 2025

PEMBIMBING UTAMA

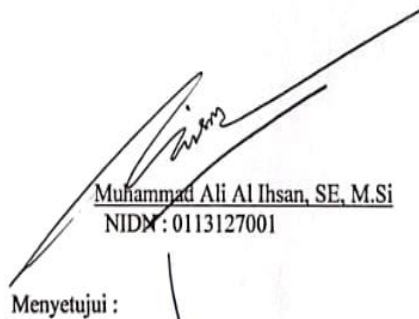
PEMBIMBING PENDAMPING



Dr Hayanuddin Safri, SE, M.Si
NIDN : 0108066503



Pratomo, SE, M.Si
NIDN.0116118301



Menyetujui :

Muhammad Ali Al Ihsan, SE, M.Si
NIDN : 0113127001



Yunus Kebua, SE, MM
NIDN.0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : ANJAS NUR ARIFIN
NPM : 2101200381
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : ANALISIS PENGARUH TRUST, PERIKLANAN
AKHIR : DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PENGGUNA
SEPEDA MOTOR MATIC NMAX DI SIDODADI
)

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 23 juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



ANJAS NUR ARIFIN
NPM. 2101200381

ABSTRAK

ANJAS NUR ARIFIN. NPM. 21.012.00.381. ANALISIS PENGARUH *TRUST*, PERIKLANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PENGGUNA SEPEDA MOTOR MATIC NMAX DI SIDODADI, 2025. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ANALISIS PENGARUH *TRUST*, PERIKLANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PENGGUNA SEPEDA MOTOR MATIC NMAX DI SIDODADI. Jumlah sampel sebanyak 94 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 27. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial seluruh variabel penelitian berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Secara simultan variabel independent berpengaruh Terhadap keputusan pembelian konsumen hal ini terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($74,709 > 2,47$)

Kata Kunci : trust, periklanan, gaya hidup dan Keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS PENGARUH *TRUST*, PERIKLANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PENGGUNA SEPEDA MOTOR MATIC NMAX DI SIDODADI” dengan baik, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Labuhanbatu, Kota Pinang. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, bimbingan, kritik, serta saran membangun dari banyak pihak yang sangat membantu penulis. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak, yaitu:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
4. Bapak Dr Hayanuddin Safri, SE,M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Utama skripsi saya yang sudah banyak membantu membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Muhammad Ali Al Ihsan, SE, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Pendamping skripsi saya yang memberikan saya banyak masukan membangun yang sangat bermanfaat.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang sudah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan juga pengalaman baru yang hanya saya dapatkan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh adanya keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki penulis, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Rantauprapat,

2025

Penulis



Anjas Nur Arifin

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR ORIGINAL SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	5
1. Batasan Masalah	5
2. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
 BAB II. LANDASAN TEORI	 8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Uraian Teori	12
C. Kerangka Konseptual.....	28
D. Hipotesis Penelitian	29
 BAB III. METODE PENELITIAN	 31
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
1. Lokasi Penelitian.....	31
2. Waktu Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi	32
2. Sampel	32
C. Definisi Operasional Variabel	33
D. Jenis dan Sumber Data.....	34

E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Uji Instrumen Penelitian	36
G. Metode Analisis Data.....	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian.....	38
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi)	38
2. Hasil Deskriptif Responden.....	39
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian	40
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas)	42
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan)	48
B. Pembahasan.....	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN KUESIONER.....	65

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	35
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	37

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	48