

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai t hitung untuk trust adalah sebesar 3,059, t tabel 1,986 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$), dengan nilai signifikan $0,003 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Trust berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen.
2. Nilai t hitung untuk Periklanan adalah sebesar 2,751, t tabel 1,986 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$), dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Periklanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen.
3. Nilai t hitung untuk Gaya hidup adalah sebesar 4,843, t tabel 1,986 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen.
4. Nilai F tabel pada distribusi $Df_1=k$, $df_2=n-1-k=65-1-4=60$, sehingga dapat dilihat pada tabel F yaitu kolom ke 4 pada baris ke 60 yaitu 2,47, maka berdasarkan tabel 4.12 terlihat bahwa nilai F hitung $74,709 > 2,47$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent.

5. Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,776. Hal ini berarti 77,60% variabel independent yaitu variabel gaya hidup, Periklanan dan Gaya hidup memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu Keputusan pembelian, dan sisanya sebesar 23,40% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian seperti promosi, kenyamanan dll

B. Saran

1. Bagi Konsumen

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan umum tentang bagaimana pelaku usaha di dalam memberikan pelayanan kepada para konsumen.

2. Bagi PENGGUNA SEPEDA MOTOR MATIC NMAX

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan kepada pihak Pengguna Sepeda Motor Matic Nmax Di Sidodadi dalam menyusun dan mengambil keputusan terkait dengan variabel yang diteliti.

3. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarakan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan