

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH *TRUST*, PERIKLANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PENGGUNA SEPEDA MOTOR MATIC NMAX DI SIDODADI

Petunjuk pengisian kuesioner :

- 1) Mohon diberi tanda checklist (✓) pada kolom jawaban Bapak / Ibu anggap paling sesuai.
- 2) Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
- 3) Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda.
- 4) Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.
- 5) Terimakasih atas partisipasi anda.

Identitas Responden

- 1) Nama :
- 2) Usia :Tahun
- 3) Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
- 4) Pendidikan Terakhir :
- 5) Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d yang memiliki makna

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Kurang Setuju	(KS)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

Variabel *Trust* (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Konsumen nmax di sidodadi memiliki <i>trust</i> yang tinggi dengan produk nmax					
2	Konsumen nmax sidodadi percaya dengan kualitas motor nmax					
3	Konsumen diberikan jaminan terhadap kelebihan motor nmax					
4	<i>Trust</i> di tumbuhkan untuk menarik minat konsumen					

Variabel Periklanan (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Iklan yang dilakukan produk nmax menarik minat konsumen					
2	Periklanan berjalan efektif di wilayah sidodadi					
3	Produk nmax memberikan penawaran yang menarik buat konsumen					

Variabel Gaya hidup (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Pelanggan selalu memberikan testimoni yang baik bila berhubungan dengan sepeda motor nmax					
2	Konsumen merasa sepeda motor nmax adalah sepeda motor yang bagus					
3	Konsumen memberikan penilaian gaya hidup mempengaruhi keputusan konsumen					
4	Sepeda motor nmax sesuai dengan gaya hidup di sidodadi					

Variabel Keputusan pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Konsumen merasa puas dengan produk nmax					
2	Produk nmax merupakan produk dengan kualitas baik					
3	Konsumen selalu merekomendasikan produk nmax					
4	Konsumen memilih produk nmax karena kualitas yang ditawarkan					