

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam Penggunaan metode algoritma Apriori untuk mengetahui pola pembelian pada Toko Mulia digunakan kerangka kerja yang tersusun dari: Mengidentifikasi Masalah, Menganalisa Masalah, mempelajari literatur, Mengumpulkan data(data transaksi pembelian Toko Mulia), Menganalisa data dengan Algoritma Apriori, Merancang Skema, mengimplementasikan Algoritma Fp-growth dengan software Altair Rapidminer, Menguji Hasil dan Menyimpulkan Hasil.
2. Rule yang dihasilkan dengan menggunakan metode Algoritma Apriori dan pada data penjualan Toko Mulia dengan minimum support 0,7 atau 70% dan confidence 70% adalah sebanyak 7 rule yang memenuhi minimum support dan confidence
3. Dengan pola-pola yang dihasilkan, pemilik Toko Mulia dapat meningkatkan persediaan stok sesuai dengan pola penjualan yang paling sering dipesan oleh konsumen. Dan untuk menu yang tidak muncul pada pola pembelian atau jarang dibeli oleh konsumen, pemilik dapat mengkombinasikannya dengan pola pembelian yang sering muncul (membuat paket promo).

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adapun saran adalah sebagai berikut :

1. Selanjutnya data-data yang akan diolah dapat menggunakan data tracer study yang lebih bervariasi.
2. Kedepannya penelitian dapat memakai kombinasi-kombinasi untuk minimum support dan minimum confidence yang beragam.