

Lampiran 1 : KUESIONER

PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM), BRAND IMAGE, PROMOSI PENJUALAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI KONSUMEN DI LY CAFE & RESTO

Mohon isi kuesioner ini dengan jujur sesuai dengan pengalaman dan pendapat anda.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - ☐ Laki – laki
 - ☐ Perempuan
3. Usia :
 - ☐ < 18 tahun
 - ☐ 18 – 25 tahun
 - ☐ 26 – 35 tahun
 - ☐ 36 – 45 tahun
 - ☐ > 45 tahun
4. Pekerjaan
 - ☐ Pelajar / Mahasiswa
 - ☐ Karyawan
 - ☐ Wirausaha
 - ☐ Lainnya : _____
5. Seberapa sering Anda mengunjungi kafe dalam sebulan?
 - ☐ 1 - 2 kali
 - ☐ 3 - 5 kali
 - ☐ Lebih dari 5 kali
 - ☐ Jarang atau tidak pernah

II. PETUJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada setiap item kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh Bapak/Ibu/Saudara/I. Setuju dengan pernyataan yang tersedia. Isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini dan jangan ada yang terlewatkan. Berilah tanda chcek list (✓) pada salah satu jawaban dengan pemahaman Bapak/Ibu/Saudara/I dengan keterangan sebagai berikut ini :

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5

2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak setuju (STS)	1

KUESIONER MANAJEMEN (X1)

NO	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya merasa senang jika dapat membantu teman atau keluarga dengan rekomendasi produk yang baik, juga akan mendorong produk dari Ly Cafe & Resto					
2.	Jika saya merasa terhubung dengan suatu merek, saya lebih ingin membicarakannya dengan orang lain, dan bantu mendorong kualitas produk dari Ly Cafe & Resto					
3.	Saya cenderung merekomendasikan produk yang membuat saya puas					
4.	Saya lebih mungkin merekomendasikan produk yang melebihi ekspektasi saya					
5	Saya lebih suka berbicara tentang produk yang memberikan pengalaman unik atau berbeda					
6	Saya merasa lebih nyaman berbicara tentang produk yang memiliki kualitas yang terbukti baik					

KUESIONER MANAJEMEN (X2)

No	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
----	------------	------------	-----------	----------	----------	-----------

1	Saya sering melihat atau mendengar nama merek dari antara menu di Ly cafe & resto ini di berbagai media					
2	Nama merek menu membuat saya lebih mudah mengingat produk yang ditawarkan					
3	Saya dapat dengan mudah mengingat cara mengucapkan nama merek menu					
4	Nama merek menu memiliki ejaan yang sesuai dengan pelafalannya					
5	Variasi produk yang ditawarkan memudahkan saya dalam memilih menu					
6	Saya merasa puas dengan variasi produk yang disediakan oleh Ly Cafe & Resto					

KUESIONER MANAJEMEN (X3)

No	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya memutuskan membeli produk ini setelah melihat iklannya di media sosial					
2	Saya berencana untuk membeli kembali makanan dan minuman di Cafe & resto di masa mendatang					
3	Apakah informasi yang diberikan oleh tenaga penjual membantu Anda dalam membuat keputusan pembelian					
4	Apakah Anda merasa yang dilakukan promosi melalui media lain (misalnya iklan di TV, sosial media, dll.) dapat membantu					

5	Apakah Anda mengetahui bahwa kafe ini mengadakan kegiatan sosial atau komunitas (seperti event amal, program lingkungan, sponsorship, dll.)					
6	Apakah keterlibatan kafe dalam kegiatan sosial membuat Anda lebih tertarik untuk mengunjungi atau mendukung kafe ini					
7	Menurut Anda, apakah informasi dari teman atau keluarga lebih meyakinkan dibandingkan iklan biasa					
8	Apakah Anda lebih cenderung mengunjungi kafe setelah melihat ulasan atau postingan positif di media sosial					
9	Apakah Anda merasa nyaman menerima promosi langsung dari cafe disini					
10	Menurut Anda, apakah pemasaran langsung lebih efektif dibandingkan iklan biasa (seperti media sosial atau TV)					

KUESIONER MANAJEMEN (X4)

No	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Apakah harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas rasa makanan/minuman					
2	Seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan Anda untuk mengunjungi kafe ini					
3	Menurut Anda, apakah harga yang tercantum dalam menu sudah sesuai dengan kualitas dan porsi makanan/minuman					
4	Apakah daftar harga yang					

	ditampilkan di menu sesuai dengan harga yang dibayarkan saat transaksi					
5	Apakah potongan harga memengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi kafe ini					
6	Bagaimana menurut Anda besaran potongan harga yang diberikan oleh kafe ini					
7	Apakah harga menu di kafe ini sesuai dengan ekspektasi Anda sebelum berkunjung					
8	Jika harga di kafe ini sedikit lebih mahal dari budget Anda, apakah Anda tetap akan membeli					

KUESIONER MANAJEMEN (Y)

No	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Apakah Anda memilih cafe ini sebagai tujuan karena faktor suasana atau pengalaman yang ditawarkan					
2	Apakah Anda lebih sering membeli produk di kafe karena tujuan untuk kebutuhan atau keinginan					
3	informasi dari sumber media sosial dapat mempengaruhi keputusan Anda untuk memilih cafe					
4	Jika cafe menawarkan produk yang mirip dengan merek menu favorit Anda, apakah Anda akan mencobanya					
5	saya berubah pikiran setelah melihat produk lain yang lebih menarik?					
6	Apakah Anda cenderung membeli produk yang sama setiap kali					

	mengunjungi cafe ini					
7	Saya pernah merekomendasikan cafe ini kepada orang lain					
8	Apakah berpengaruh dari ulasan atau rekomendasi orang lain terhadap keputusan Anda dalam memilih cafe					
9	Saya pernah melakukan pembelian ulang di cafe ini					
10	Saya memiliki menu favorit yang selalu Anda beli saat berkunjung ke cafe ini					

Lampiran 2 Tabulasi

[illegible]

Syarif Husein	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
Ahyana pasaribu	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4
Icall	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Rahmayani rambe	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Humairah	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
Dinda Nasution	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Agung Laksmna Nasution	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Dinda Nasution	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Iqbal Ramadhan	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5
Mila kayla	4	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5
Khairul Fazri Pasaribu	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
Abdi Sampurna Nasution	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Khairani Nasution	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
kenzi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Tika ardila	4	5	4	4	5	3	3	4	5	5	3	3	5	4	5	5	5	3	5	3	3	5
Afnita nurjannah Sitorus	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
Ayu amelia	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
Juliana munthe	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4
Safina marpaung	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5
LIVIA ANNAZWA	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	5	3	5
Intan rahayu ritonga	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5
Surya Saputra	3	3	3	3	4	5	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	3	4	3	3	5
Dodi Saputra	3	3	3	3	4	5	3	5	5	5	3	3	5	4	3	4	4	3	5	5	3	4
ANDRE SETIAWAN	3	3	4	4	5	5	3	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4

[illegible]

fauzi pasaribu	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Zoya Dara Okista	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Daeng Fidya Purnama	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
Nova Nababan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Fathur	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Andri Utama	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
Rizha Altafshara	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
Zauhar Iqbal	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4

Nama	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10
Siti Nurkhaliza Sipahutar	4	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	5	3	3	4	3	4
FITRIANA SINAGA	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
Nova Ariandini	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
Abdiah Harefa	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Asmita Sahfitri Tanjung	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
RUTH ELOISA SILITONGA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Alya Ramadhani Sipahutar	3	4	5	3	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	5
Camelia	5	4	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4
Raju	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3
Rahmah	5	5	5	3	3	3	5	2	4	5	5	5	5	2	4	3	3	5

Fadilah Aprilia	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
Winda Rahmadani	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
Devi ayu ramadini	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
Siti rizki Khairun nisah tanjung	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
Siti rizki khaorun nasah tanjung	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Khairunnisa Putri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
zavier bagasta	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
Misba romadona tanjung	3	4	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
Mei Suriadi Sitanggang	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
Syarif Husein	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	3	4	4	3
Ahyana pasaribu	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
Icall	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Rahmayani rambe	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Humairah	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
Dinda Nasution	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Agung Laksmarna Nasution	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Dinda Nasution	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Iqbal Ramadhan	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5

Mila kayla	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3
Khairul Fazri Pasaribu	4	5	4	5	4	5	3	3	3	3	5	5	5	5	4	5	3	4
Abdi Sampurna Nasution	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
Khairani Nasution	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
kenzi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Tika ardila	3	5	5	5	4	4	3	5	2	5	5	3	3	5	3	5	3	3
Afnita nurjannah Sitorus	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	5	3	4	4	3
Ayu amelia	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	13	4	5	3	3
Juliana munthe	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
Safina marpaung	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3	3	4	3	3
LIVIA ANNAZWA	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	3	3	1
Intan rahayu ritonga	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3
Surya Saputra	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	3
Dodi Saputra	4	3	3	5	5	5	3	5	4	4	3	5	5	3	3	4	3	3
ANDRE SETIAWAN	5	3	4	5	4	5	3	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3
IRWANSYAH PANJAITAN	4	3	4	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3
Amelia kaharani	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3
Mutiara adelia	4	3	4	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3

[illegible]

Ester Noviana	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Julaiha	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Edi sampurna	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
fauzi pasaribu	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Zoya Dara Okista	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Daeng Fidya Purnama	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
Nova Nababan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Fathur	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Andri Utama	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
Rizha Altafshara	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
Zauhar Iqbal	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4

Lampiran 3 SPSS

REGRESSION

```
/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N  
/MISSING LISTWISE  
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL  
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)  
/NOORIGIN  
/DEPENDENT y  
/METHOD=ENTER x1 x2 x3 x4  
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)  
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)  
/SAVE PRED.
```

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	word of mouth, promosi penjualan, brand image, harga ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.797 ^a	.639	.623	1.358

a. Predictors: (Constant), word of mouth, promosi penjualan, brand image, harga

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	382.009	4	95.502	51.713	.000 ^b
	Residual	219.776	70	1.847		
	Total	601.774	74			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), word of mouth, promosi penjualan, brand image, harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.700	.978		.716	.476
	Word of mouth	.196	.090	.174	2.171	.032

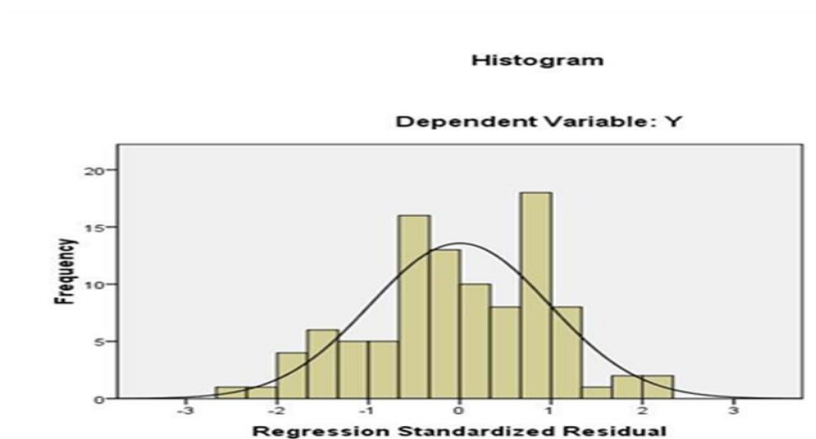
Brand image	.297	.111	.243	2.669	.009
Promosi penjualan	.297	.070	.186	2.691	.008
Harga	.354	.059	.395	6.005	.000

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Word of mouth	.778	1.286
	Brand image	.724	1.381
	Promosi penjualan	.712	1.404
	Harga	.785	1.321

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Charts



Scatterplot

Dependent Variable: Y

