

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, H., et al. (2020). Perilaku pengguna Shopee terhadap pembelian multi produk dengan pendekatan Theory of Reasoned Action. *Go-Integratif: Jurnal Teknik Sistem dan Industri*, Vol 1(01), 11-23.
- Alam, M. S., & Rahman, M. (2022). Application of *Naive Bayes* and *K-Means Clustering* for Customer Satisfaction Analysis in E-commerce. *International Journal of Information Technology and Management*, Vol 21(1), 45-60.
- Alita, D., et al. (2021). Penerapan Naive Bayes Classifier untuk pendukung keputusan penerima beasiswa. *Jurnal Data Mining dan Sistem Informasi*, Vol 2(1), 17-23.
- Aslam, M. (2020). Analisis Sentimen pada Tokopedia Menggunakan Naive Bayes dan K-Means. *Repository Universitas BSI*.
- Chrishariyani, et al. (2022). Kepuasan pengguna layanan Shopee Food menggunakan algoritma Naive Bayes. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, Vol 12(2).
- Chrismastianto, I.A.W. (2017). Analisis SWOT implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 20(1), 133-144.
- Dela, et al. (2023). Komparasi akurasi algoritma Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor dalam klasifikasi kepuasan pengguna. *JEISBI: Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, Vol 4(3).
- Harani, N. H. (2020). Segmentasi Pelanggan dengan Algoritma K-Means. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, Vol 10(2), 133-146.
- Khan, M. A., Ali, S., & Hussain, S. (2023). Analyzing Customer Satisfaction in the Food Industry Using Machine Learning Approaches. *Food Quality and Preference*, Vol 95, 104-115.
- Lestari, Y.I., & Defit, S. (2021). Prediksi tingkat kepuasan pelayanan online menggunakan metode algoritma K-means. *Jurnal Informasi Ekonomi dan Bisnis*, Vol 3, 148-154.

- Mahbubah, I. (2021). Analisis Sentimen Kepuasan Pelanggan Online Shop Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Digilib UIN Sunan Kalijaga*.
- Mubarok, F., et al. (2021). Analisis penjualan terhadap kafe menggunakan klasifikasi decision tree. *Jurnal Caffe Warung Cerbon*, Vol 2(1), 130–134.
- Pradana, M. G., Nurcahyo, A. C., & Saputro, P. H. (2020). Penerapan Metode K-Means Klustering untuk Menentukan Kepuasan Pelanggan.
- Prayoga, et al. (2021). Applying data mining to classify customer satisfaction using the K-means algorithm. *Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems*.
- Ratnawati, D. E., & Indriati. (2015). Klustering dengan K-Means Berbasis OWA. *JTIK Journal*, Vol 2(1).
- Rustam, S., & Santoso, H. A. (2018). Optimasi K-Means Clustering untuk Identifikasi Daerah Endemik Penyakit Menular. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, Vol 10, 251–259.
- Sari, D. P., & Prabowo, H. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode *K-Means Clustering* pada Produk Makanan. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, Vol 8(2), 123-130.
- Takalapeta, S. (2018). Penerapan data mining untuk menganalisis kepuasan konsumen menggunakan algoritma Nive Bayes. *Jurnal Informasi Merdeka Pasuruan*, Vol 3(3), 34–38.
- Wang, Y., Zhang, Y., & Liu, X. (2021). Customer Satisfaction Analysis in Food Delivery Services Using Machine Learning Techniques. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol 59, 102-112.
- Yunita, D., & Iksari, I.H. (2021). Perbandingan metode klasifikasi C4.5 dan Naive Bayes untuk mengukur kepuasan pelanggan. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*