

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

ZUBAIDAH PUTRI SIREGAR

1901100121

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2022**

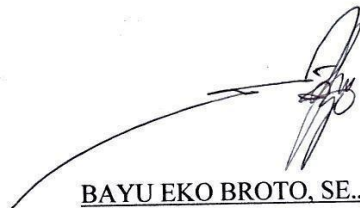
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ZUBAIDAH PUTRI SIREGAR
NPM : 1901100121
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN EKONOMI
JUDUL : PENGARUH HARGA KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE
SHOPEE

RANTAUPRAPAT, Juli 2023

DISETUJUI

PEMBIMBING I



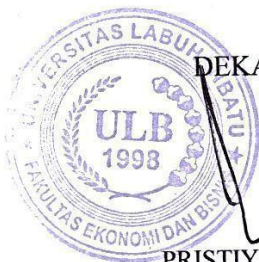
BAYU EKO BROTO, SE., MM
NIDN: 0130096601

PEMBIMBING II



FADZIL HANAFI ASNORA, S.I.Kom.MM
NIDN: 0120099103

MENYETUJUI:



DEKAN

PRISTYONO, SE., M.Si
NIDN: 0116118301



KAPRODI MANAJEMEN

Abd. HALIM, SE., M.Si
NIDN: 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN OROGINAL SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : ZUBAIDAH PUTRI SIREGAR
NPM : 1901100121
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL : PENGARUH HARGA KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE
SHOPEE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat penulis bersedia menerima saksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Rantauprapat , Juli 2023
Penulis,



ZUBAIDAH PUTRI SIREGAR
NPM. 1901100121

ABSTRAK

ZUBAIDAH PUTRI SIREGAR, NPM 1901100121. PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE* SHOPEE

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian di *marketplace* shopee. Metode yang digunakan adalah metode survey dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah konsumen shopee di wilayah desa Perbaungan yang berjumlah 30 orang. Penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling* (pengambilan sampel secara acak sederhana) sebanyak 30 orang. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *Marketplace* Shopee dengan $t_{hitung} 3,973 > t_{tabel} 2,056$ dan nilai *sig.* $0,001 < 0,05$, 2) Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *Marketplace* Shopee dengan $t_{hitung} 2,559 > t_{tabel} 2,056$ dan nilai *sig.* $0,017 < 0,05$, 3) Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *Marketplace* Shopee dengan $t_{hitung} 2,471 > t_{tabel} 2,056$ dan nilai *sig.* $0,020 < 0,05$, dan 4) Harga, kualitas produk dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di *Marketplace* Shopee dengan $F_{hitung} 41,096 > F_{tabel} 2,975$ dan nilai *sig.* $0,000 < 0,05$ dan kontribusi harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian sebesar 82,6%, sedangkan sisanya sebesar 17,4% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak termasuk di dalam penelitian ini misalnya distribusi, kualitas layanan, *brand image* dan lain-lain.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhan Batu yang berjudul: PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE* SHOPEE.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis berbesar hati menerima saran ataupun kritik yang baik yang bersifat memotivasi dari pembaca guna perbaikan dan penyempurnaan Skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

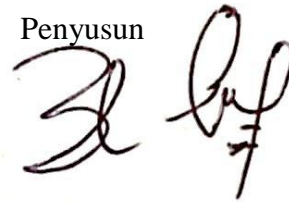
1. Bapak Ade Perlaungan Nasution., SE., M.Si., Ph.D, Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abd. Halim, SE,M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhan Batu
4. Bapak Bayu Eko Broto, S.E, MM, Selaku Dosen Pembimbing Utama dalam penulisan skripsi ini yang dengan sabar membantu dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Fadzil Hanafi Asnora, S,I.Kom,MM sevlaku Dosen Pendamping

yang telah banyak memberikan masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, akademisi dan bagi adik-adik mahasiswa/i junior sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya dalam ilmu Manajemen.

Rantau Prapat, 2023

Penyusun

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters, positioned to the right of the word 'Penyusun'.

Zubaidah Putri Siregar

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	6
B. Uraian Teori.....	10
C. Kerangka Konseptual	41
D. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Jadwal Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel.....	45
C. Definisi Operasional Variabel	46
D. Jenis dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Uji Instrumen Pemelitian.....	51
G. Teknik Analisis Data	55

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
1. Gambaran umum shopee	59
2. Profil perusahaan shopee di Indonesia.....	59
B. HASIL PENELITIAN.....	61
1. Karakteristik Responden.....	61
2. Deskripsi Data.....	63
3. Uji Asumsi Klasik.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan.....	86
Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA	
----------------------	--

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 3.3	Instrumen Skala Likert	51
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Instrumen	53
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	62
Tabel 4.4	Hasil Uji Deskriptif Variabel Penelitian	63
Tabel 4.5	Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X1)	64
Tabel 4.6	Kategorisasi Skor Variabel Harga (X1)	64
Tabel 4.7	Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2)...	65
Tabel 4.8	Kategorisasi Skor Variabel Kualitas Produk (X2)	66
Tabel 4.9	Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi (X3)	66
Tabel 4.10	Kategorisasi Skor Variabel Promosi (X3).....	67
Tabel 4.11	Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel 4.12	Kategorisasi Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	70
Tabel 4.14	Hasil Uji Linearitas.....	71
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.16	Hasil Uji Heterokedastisitas	74
Tabel 4.17	Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.18	Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	78
Tabel 4.19	Uji Koefisien Determinasi.....	79

DAFTAR TABEL

Gambar 2.1	Model 5 Tahap Proses Pembelian Konsumen	34
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	43
Gambar 4.1	Grafik Histogram Uji Normalitas	69
Gambar 4.2	Grafik Normal P-Plot	70
Gambar 4.3	Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2	Tabulasi Skor Penelitian	94
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas	98
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas	100
Lampiran 5	Statistik Deskriptif.....	102
Lampiran 6	Uji Normalitas	106
Lampiran 7	Uji Linearitas	106
Lampiran 8	Uji Multikolinearitas	108
Lampiran 9	Uji Heterokedastisitas.....	109
Lampiran 10	Uji Hipotesis.....	110