

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ali, Faried. 2011. *Teori dan Konsep Administrasi: Dari Pemikiran Paradigmatik Menuju Redefinisi*. Cet. I. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggara, Sahya. 2016. *Ilmu Administrasi Negara: Kajian Konsep, Teori, dan Fakta Dalam Upaya Menciptakan Good Governance*. Cetakan ke-2. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*, Cetakan keenam. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jihad, Asep dan Haris, Abdul. 2008. *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Multi Pressindo.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*, 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*, 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. 2012. *Retailing Management*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Riduwan. 2013. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Supardi, US. 2012. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Jakarta, Ufuk Press.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan*. BPFE: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.

Tesis & Jurnal:

- Brata, Baruna Hadi, et. al. 2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. Saudi Journal of Business and Management Studies, Vol. 2, ISS-4B, Apr. 2017.
- Dinan, Fira, dkk. 2016. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Oriflame pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol. 2 No. 1, Juni 2016.
- Gunawan, Ayumi Fitriani. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Restoran Happy Cow Steak*. Tesis: Sekolah Pascasarjana IPB, Bogor.
- Imam, Heryanto. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship, Vol. 9, No. 2, Oktober 2015, ISSN: 2443-2121.
- Indarti, dkk. 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Kosmetika Dalam Keputusan Pembelian Produk Pemutih Wajah (Studi Pada Mahasiswi FE Jurusan Manajemen Beberapa PTS di Malang)*. Jurnal: WACANA Vol. 13 No. 4, Oktober 2010, ISSN: 1411-0199.
- Jamaludin, Achmad, dkk. 2015. *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 21, No. 1, April 2015.
- Kuspriyono, Taat. 2017. *Pengaruh Promosi Online dan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar*. Jurnal Perspektif, Vol. XV, No. 2, September 2017. p-ISSN: 1411-8637 e-ISSN: 2550-1178.
- Mal, Lydia Herlina & Mertayasa, I Gede Agus. 2018. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online di Situs Traveloka.com*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali, Vol. 13, No. 1, 28 Februari 2018, ISSN: 1978-6069.
- Pahlevi, Anzaruddin Septian & Sutopo. 2017. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, Vol. 6, No. 1, Tahun 2017, ISSN (Online): 2337-3792.

- Pirendra, Agam. 2017. *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Situs Bukalapak.com (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*. Fak. Ekonomi dan Bisnis, Univ. Muhammadiyah Yogyakarta.
- Reza, Faizal. 2016. *Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.Co.Id*. Jurnal Kajian Komunikasi, Vol. 4, No. 1, Juni 2016.
- Subekti, Sitti. 2017. *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta*. Warta Penelitian Perhubungan, Vol. 29, Nomor 1, Januari-Juni 2017.
- Widyastuti, Tri. 2017. dengan judul penelitian *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe* (Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 2, September 2017).