

**STRATEGI PEMASARAN UMKM TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus
UMKM di Kabupaten Labuhanbatu Selatan)**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH
DWI WAHYUNI
1901200258

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

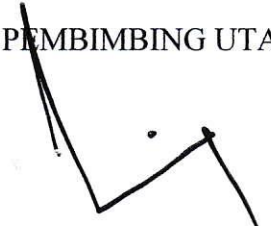
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : DWI WAHYUNI
NPM : 1901200258
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : STRATEGI PEMASARAN UMKM
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus
UMKM di Kabupaten Labuhanbatu Selatan)


RANTAUPRAPAT, JULI 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA


PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

PEMBIMBING PENDAMPING


PITRIYANI, S.E, M.M
NIDN. 0107098902

MENYETUJUI:

DEKAN




PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN




ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : DWI WAHYUNI
NPM : 1901200258
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : STRATEGI PEMASARAN UMKM
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi
Kasus UMKM di Kabupaten Labuhanbatu
Selatan)

Dengan ini Penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



DWI WAHYUNI
1901200258



Alamat Redaksi:
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,
Universitas Muhammadiyah Sumatera utara
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan, 20238
Telp. (061) 6624567, Fax. (061) 6625474
Website: <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis>,
email: jmanbis@umsu.ac.id



LETTER OF ACCEPTANCE (LoA)

No. 10/JIMB/LoA/FEB-UMSU/VII/23

Berdasarkan hasil *double blind review* yang dilakukan oleh Editor dan Reviewer Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, bahwa artikel yang berjudul :

Judul Artikel : STRATEGI PEMASARAN UMKM TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS UMKM DI KABUPATEN LABUHANBATU SELATAN)

Penulis : Dwi Wahyuni¹, Pristiyono², Pitriyani³


Institusi : Universitas Labuhanbatu

Diterima untuk diterbitkan Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 23 No. 2, Oktober 2023 di link: <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis>.

Demikian informasi ini kami sampaikan, atas perhatian kami ucapkan terima kasih.

Medan, 16 Maret 2023

Hormat kami,
Editor in Chief



Mulsih, SE, MSi

Catatan: Artikel akan dipublikasikan jika Revisi sudah sesuai dengan Kriteria dan Standar Penulisan Artikel Ilmiah di JIMB.

Indexing :

