

PENGARUH IMPLEMENTASI HARGA, WORD OF MOUTH DAN CITRA PERUSAHAAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELI DI CFC RANTAUPRAPAT

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



KHAIRUNNIYAR HARAHAHAP
1901100268

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : KHAIRUNNIYAR HARAHAP
NPM : 1901100268
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH IMPLEMENTASI HARGA,
WORD OF MOUTH DAN CITRA
PERUSAHAAN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELI DI CFC RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 21 JULI 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



Dr. SUMITRO SARKUM, M.Si
NIDN. 0116057802

PEMBIMBING PENDAMPING



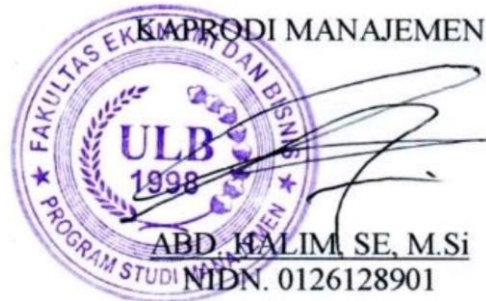
MEISA FITRI NASUTION, S.Pd, M.Hum
NIDN. 0128058802

MENYETUJUI:



DEKAN

PRISPLYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



KAPRODI MANAJEMEN

ABD. KALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : KHAIRUNNIYAR HARAHAAP
NPM : 1901100268
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH IMPLEMENTASI HARGA,
WORD OF MOUTH DAN CITRA
PERUSAHAAN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELI DI CFC RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 21 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



Khairunniyar Harahap
NPM. 1901100268



JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)

P-ISSN: 2460-5891; E-ISSN: 2579-5635.

www.jurnal.lembagakita.org

Nomor : 14.9-3/EMT-LOA/2023
Lampiran : 1 (satu) eks
Perihal : Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

Kepada Yth:

Khairunniyar Harahap¹, Sumitro Sarkum², Meisa Fitri Nasution³.

^{1,2,3} Universitas Labuhanbatu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Prodi Manajemen
Jalan Sisingamangaraja No. 126A, Kec. Rantau Selatan, Kab. Labuhanbatu, Sumatera
Utara, Indonesia.

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada JEMSI (Jurnal
Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) (Print ISSN: 2460-5891; ISSN Online: 2579-5635)
dengan Judul:

**PENGARUH IMPLEMENTASI HARGA, WORD OF MOUTH DAN CITRA
PERUSAHAAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELI DI CFC RANTAUPRAPAT**

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di
JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) untuk Volume 9, Nomor 3, Juni
2023. Kami akan mengirimkan hardcopy edisi tersebut pada akhir bulan penerbitan.
Artikel tersebut akan lebih dahulu tersedia secara online di
<http://journal.lembagakita.org/index.php/jemsi> Demikian informasi ini disampaikan, dan
atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Sarpoint, SE., MM.

Ketua Harian Redaksi JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)
Divisi Riset dan Publikasi
Lembaga KITA