

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Meningkatkan kesadaran masyarakat Desa Lingga Tiga tentang jenis konten TikTok yang mereka konsumsi dan bagaimana konten tersebut memengaruhi perilaku mereka, sehingga mereka dapat lebih selektif dan bijak dalam mengonsumsi konten digital sehari-hari.
2. Nantinya penelitian ini menjadi dasar bagi Pemerintah Desa dan Tokoh Masyarakat dalam menyusun program literasi digital yang efektif. Dengan mengetahui karakteristik dan tingkat minat pengguna TikTok di desa, pihak desa dapat membuat edukasi yang tepat sasaran agar masyarakat dapat menggunakan TikTok secara bijak dan positif.
3. Penerapan Algoritma K-Means dalam Pengelompokan Pola Perilaku Algoritma K-Means berhasil digunakan untuk mengelompokkan masyarakat ke dalam tiga klaster berdasarkan minat mereka terhadap konten TikTok, yaitu pasif, moderat, dan aktif. Pengelompokan ini memberikan gambaran yang jelas mengenai tingkat keterlibatan masyarakat, yang dapat digunakan untuk memberikan informasi bagi akademisi dan peneliti lain untuk mengembangkan penelitian lanjutan yang mengkaji pengaruh media sosial terhadap perilaku sosial di komunitas lain dengan konteks yang serupa atau variabel yang lebih luas.

5.2 Saran

1. Diharapkan masyarakat lebih bijak dalam mengonsumsi konten TikTok, dengan memilih konten yang bersifat edukatif, inspiratif, dan tidak hanya mengikuti tren tanpa pertimbangan manfaat.
2. Sebaiknya mengadakan pelatihan atau sosialisasi literasi digital, agar masyarakat dapat lebih selektif dalam menggunakan media sosial dan memanfaatkan TikTok sebagai sarana pembelajaran atau promosi lokal yang positif.
3. Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan melibatkan variabel tambahan seperti usia, tingkat pendidikan, atau durasi penggunaan TikTok, serta menggunakan algoritma klasifikasi lain sebagai pembanding untuk hasil yang lebih mendalam.