

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Sebagai rangkuman dari pembahasan yang telah disampaikan dalam bab-bab sebelumnya, penulis menyajikan kesimpulan akhir dalam penulisan skripsi ini.

1. Kesimpulan ini berfokus pada pengelompokkan data pada penjualan pulsa di konter butet cell menggunakan metode Clustering.

Tabel 5.1 Bentuk Data Yang Di Olah

NO	PULSA	PENJUALAN		
		JANUARI	FEBRUARI	MARET
1.	Telkomsel 5000	15	13	12
2.	Telkomsel 10000	18	16	14
3.	Telkomsel 20000	13	11	10
4.	Telkomsel 30000	12	15	13
5.	Telkomsel 50000	15	10	11
6.	Telkomsel 100000	10	12	14
7.	Smatfren 5000	9	8	7
8.	Smatfren 10000	7	6	8
9.	Smatfren 20000	8	7	9
10.	Smatfren 30000	6	7	8

2. Pada Algoritma K-Means didapatkan hasil Cluster 0 dengan jumlah 17 item jumlah pembelian dan frekuensi yang tinggi. Cluster 1 dengan jumlah 6 item jumlah pembelian dan frekuensi yang sedang. Cluster 2 dengan jumlah 13 item jumlah pembelian dan frekuensi yang rendah.

Tabel 5.2 Hasil Data Cluster 0 Menggunakan RapidMiner

NO	PULSA	PENJUALAN			HASIL CLUSTER
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	
12.	Smatfren 100000	5	4	4	0
13.	Indosat 5000	5	3	3	0
14.	Indosat 10000	4	3	1	0
16.	Indosat 30000	2	1	4	0
18.	Indosat 100000	1	1	1	0
19.	Xl 5000	4	5	4	0
20.	Xl 10000	3	6	5	0

21.	Xl 20000	2	2	3	0
22.	Xl 30000	3	4	2	0
23.	Xl 50000	2	2	3	0
25.	Axis 5000	2	4	3	0
28.	Axis 30000	5	3	3	0
32.	Tri 10000	4	3	2	0
33.	Tri 20000	3	2	4	0
34.	Tri 3000	2	3	2	0
35.	Tri 50000	2	1	1	0
36.	Tri 100000	1	1	1	0
1	Telkomsel 5000	15	13	12	1
2	Telkomsel 10000	18	16	14	1
3	Telkomsel 20000	13	11	10	1
4	Telkomsel 30000	12	15	13	1
5	Telkomsel 50000	15	10	11	1
6	Telkomsel 100000	10	12	14	1
7	Smatfren 5000	9	8	7	2
8	Smatfren 10000	7	6	8	2
9	Smatfren 20000	8	7	9	2
10	Smatfren 30000	6	7	8	2
11	Smatfren 50000	9	7	5	2
15	Indosat 20000	10	5	7	2
17	Indosat 50000	7	5	3	2
24	Xl 100000	12	8	6	2
26	Axis 10000	7	10	6	2
27	Axis 20000	8	6	8	2
29	Axis 50000	4	7	8	2
30	Axis 100000	9	8	10	2
31	Tri 5000	5	5	6	2

3. Berdasarkan hasil pengelompokan tersebut, dapat disimpulkan bahwa metode **K-Means Clustering** berhasil diterapkan untuk menganalisis penjualan produk pulsa di Konter Butet Cell. Hasil penelitian ini dapat dijadikan dasar strategi pengelolaan stok dan promosi produk, sehingga usaha lebih efektif dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan guna meningkatkan efektifitas penerapan metode k- Means Clustering dalam penjualan produk *digital* (pulsa) sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain seperti lokasi pembelian, waktu transaksi, atau metode pembayaran guna memperkaya informasi dan meningkatkan akurasi clustering.
2. Penerapan sistem clustering ini dapat diterapkan secara nyata oleh pemilik konter penjualan pulsa untuk melakukan segmentasi pelanggan secara otomatis dan menyusun strategi promosi yang tepat sasaran.
3. Bagi peneliti atau mahasiswa yang menggunakan RapidMiner, disarankan untuk memahami alur proses kerja masing-masing operator agar implementasi lebih optimal dan kesalahan dalam pemrosesan data dapat diminimalisir.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan memberikan manfaat baik secara akademis maupun praktis dalam bidang pengolahan data penjualan produk digital khususnya pulsa.