

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agung Yuliyanto Nugroho. (2022). *K-means Clustering* dalam Dunia Konveksi: Pengelompokan Cerdas untuk Optimalisasi Stok. *Jurnal Informasi, Sains Dan Teknologi*, 5(02), 137–148. <https://doi.org/10.55606/isaintek.v5i02.231>
- [2] Aulia, S. (2021). Klasterisasi Pola Penjualan Pestisida Menggunakan Metode *K-means Clustering* (Studi Kasus Di Toko Juanda Tani Kecamatan Hutabayu Raja). *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.46576/djtechno.v1i1.964>
- [4] Butsianto, S., & Mayangwulan, N. T. (2020). Penerapan *Data mining* Untuk Prediksi Penjualan Mobil Menggunakan Metode *K-means Clustering*. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 3(3), 187–201. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v3i3.2428>
- [5] Daffa Rachman, M., & Voutama, A. (2024). Implementasi Algoritma *K-means* Dalam Sistem Rekomendasi Musik Menggunakan Python. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 3857–3862. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9635>
- [6] Dbscan, K., & Hasan, Y. (2024). *Pengukuran Silhouette Score dan Davies-Bouldin Index pada Hasil Cluster*. 06(01), 60–74.
- [7] Dini Anggraini, A. (2019). *Model Kepuasan Konsumen Provider PT . Indosat Berbasis Kualitas Layanan , Kualitas Fungsional dan Karakteristik Produk The Provider Consumer Satisfaction Model of PT . Indosat Based on Service Quality , Functional Quality and Product Characteristics 1 Din*. 8(2), 266–285.

- [8] Guntara, M., & Lutfi, N. (2023). Optimasi Cacah Klaster pada Klasterisasi dengan Algoritma KMeans Menggunakan Silhouette Coeficient dan Elbow Method. *JuTI “Jurnal Teknologi Informasi,”* 2(1), 43. <https://doi.org/10.26798/juti.v2i1.944>
- [9] Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(2), 133–146. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i2.2683>
- [10] Haris Kurniawan, Sarjon Defit, & Sumijan. (2020). *Data mining Menggunakan Metode K-means Clustering Untuk Menentukan Besaran Uang Kuliah Tunggal. Journal of Applied Computer Science and Technology*, 1(2), 80–89. <https://doi.org/10.52158/jacost.v1i2.102>
- [11] Kamila, I., Khairunnisa, U., & Mustakim, M. (2019). Perbandingan Algoritma K-means dan K-Medoids untuk Pengelompokan Data Transaksi Bongkar Muat di Provinsi Riau. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 5(1), 119. <https://doi.org/10.24014/rmsi.v5i1.7381>
- [12] Khadijah, S. (2024). *Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam Eksistensi Bisnis Konter Pulsa di Tengah Persaingan Era Digital Studia Economica : Jurnal Ekonomi Islam*. 10, 166–177.
- [13] Masgo, M., & Santoso, S. (2022). Prototype Sistem Informasi Manajemen Stok Berbasis Web Pada Toko Jasmine. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 16(1), 33–40. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2022.16.1.1175>
- [14] Muhamad Rizki, M. (2023). Penerapan Metode K-means Pada Data

- Penjualan Untuk. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 5(1), 228–236.
- [15] Nawangsih, I., Puspita, R., & Suherman. (2021). Implementasi Algoritma *K-means* Dalam Mengkategorikan Produk Terlaris Dan Kurang Laris Pada Toko Alfamart Cikarang. *Pelita Teknologi*, 16(1), 79–87. <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/pelitatekno/article/view/674>
- [16] Nisa, K. (2021). Penerapan *Data mining* Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, 06, 306–315. <https://doi.org/10.54367/jtiust.v6i2.1454>
- [17] Nugraha, A., Nurdiawan, O., & Dwilestari, G. (2022). Penerapan *Data mining* Metode *K-means Clustering* Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Yana Sport. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 849–855. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5755>
- [18] Nugraha, H. S., Mutaqin, H., Fathah, A., & Juliane, C. (2023). Mengidentifikasi Strategi Promosi pada Jasa Penjualan Saldo Digital menggunakan Pendekatan *Clustering*. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 7(1), 11–19. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v7i1.7385>
- [19] Nurdiyansyah, F., Arifin, S., & Marisa, F. (2018). Penerapan *Clustering* Algorithm Untuk Mendukung Promosi Server Pulsa Reload. *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 3(2), 73–78. <https://doi.org/10.37438/jimp.v3i2.174>
- [20] Purba, W., Siawin, W., & . H. (2019). Implementasi *Data mining* Untuk Pengelompokkan Dan Prediksi Karyawan Yang Berpotensi Phk Dengan

- Algoritma *K-means Clustering*. *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer Prima(JUSIKOM PRIMA)*, 2(2), 85–90. <https://doi.org/10.34012/jusikom.v2i2.429>
- [21] Putri Adilah Asih, D., Irawan, B., & Bahtiar, A. (2024). Pengelompokan Data Transaksi Dalam Menentukan Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma *K-means*. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 141–147. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8321>
- [22] Rafi Nahjan, M., Nono Heryana, & Apriade Voutama. (2023). Implementasi Rapidminer Dengan Metode *Clustering K-means* Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Oj Cell. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 101–104. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6094>
- [23] Savitri, A. D., Bachtiar, F. A., & Setiawan, N. Y. (2018). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode *K-means Clustering* Berdasarkan Model RFM Pada Klinik Kecantikan (Studi Kasus : Belle Crown Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIIK) Universitas Brawijaya*, 2(9), 2957–2966.
- [24] Sholeh, M., & Aeni, K. (2023). Perbandingan Evaluasi Metode Davies Bouldin, Elbow dan Silhouette pada Model *Clustering* dengan Menggunakan Algoritma *K-means*. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 8(1), 56. <https://doi.org/10.30998/string.v8i1.16388>
- [25] Sundary, P., Jatmiko, A., & Widyastuti, R. (2020). Metaphorical Thinking Berbantu Google Classroom: Pengaruhnya terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa. *Indonesian Journal of Science and Mathematics Education*, 3(1), 37–47. <https://doi.org/10.24042/ij sme>

- [26] Syam Al ghifari, M., Martanto, M., & Hayati, U. (2024). Pengelompokan Transaksi Penjualan Aksesoris Hp Dan Pula Dengan Metode *K-means* Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Di Toko Bagus *Celluler*. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 2838–2849. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9559>
- [27] Tiara Alifa, T., Astuti, R., & Muhamad Basysyar, F. (2024). Implementasi *Data mining* Menggunakan Algoritma K- Means *Clustering* Dalam Analisis Penjualan Produk. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 602–607. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8340>
- [28] Wijoyo A, Saputra A, Ristanti S, Sya'ban S, Amalia M, & Febriansyah R. (2024). Pembelajaran Machine Learning. *OKTAL (Jurnal Ilmu Komputer Dan Science)*, 3(2), 375–380. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal/article/view/2305>
- [29] Wulandari, N., & Farida. (2022). Implementasi Metode *K-means Clustering* Dalam Pengadaan Barang Di Toko N-Case. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 2(5), 308–313. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/2534>