

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Data

Tahapan analisis data dilakukan untuk menentukan atribut yang relevan dalam penelitian ini. Atribut yang dipilih berperan dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan merek HP oleh masyarakat di Labuhanbatu. Dengan menganalisis atribut seperti harga, kualitas kamera, kapasitas baterai, dan performa prosesor, penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih akurat mengenai preferensi konsumen. Hasil analisis diharapkan dapat membantu pelaku usaha dan produsen HP dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Tabel 4. 1. Data Atribut

No	Atribut	Tipe	Keterangan
1	Spesifikasi Fitur	Kategori	Spesifikasi fitur mencakup kemampuan teknis HP, seperti kualitas kamera, kapasitas baterai, prosesor, serta fitur tambahan lainnya yang menjadi pertimbangan konsumen.
2	Desain Interface	kategori	Desain interface merujuk pada tampilan antarmuka HP, termasuk kenyamanan penggunaan, tata letak menu, serta kemudahan navigasi bagi pengguna.
3	Kecepatan Jaringan	kategori	Kecepatan jaringan menggambarkan kemampuan HP dalam mengakses internet dan menjalankan aplikasi berbasis online, yang dipengaruhi oleh dukungan terhadap jaringan 4G atau 5G.
4	Harga Jual	Kategori	Harga jual merupakan faktor utama yang memengaruhi keputusan pembelian, di mana konsumen cenderung menyesuaikan pilihan HP dengan anggaran yang mereka miliki.

Tabel atribut di atas berisi data dengan tipe kategori yang masing-masing memiliki dua kategori utama untuk memudahkan klasifikasi dalam pemilihan merek HP. Spesifikasi Fitur dikategorikan sebagai "Tinggi" jika HP memiliki fitur unggulan seperti kamera berkualitas tinggi, baterai besar, dan prosesor cepat, serta "Rendah" jika spesifikasinya standar atau minim fitur tambahan. Desain Interface dibagi menjadi "Menarik" jika tampilan antarmuka user-friendly dan modern, serta "Kurang Menarik" jika desainnya kurang intuitif atau ketinggalan zaman. Kecepatan Jaringan diklasifikasikan sebagai "Cepat" jika HP mendukung koneksi internet yang stabil seperti 4G/5G, serta "Lambat" jika sering mengalami gangguan atau hanya mendukung jaringan terbatas. Harga Jual dikategorikan sebagai "Terjangkau" jika harga HP sesuai dengan daya beli mayoritas masyarakat, serta "Mahal" jika berada di segmen harga tinggi dan kurang terjangkau. Produk diklasifikasikan sebagai "Populer" jika merek HP banyak digunakan oleh masyarakat, serta "Kurang Populer" jika peminatnya lebih sedikit atau kurang dikenal di pasaran.

4.2. Seleksi Data

Pada tahapan seleksi data, proses ini dilakukan untuk memilih data yang akan digunakan dalam penelitian ini. Data yang diperoleh berasal dari preferensi masyarakat Labuhanbatu terkait pemilihan merek HP. Jumlah data yang dikumpulkan sebanyak 130 data, yang kemudian dibagi menjadi dua set, yaitu 30 data untuk training dan 100 data untuk testing, yang selanjutnya dianalisis menggunakan metode algoritma Naive Bayes.

Tabel 4. 2. Data Training

Nama	Spesifikasi Fitur	Desain Interface	Kecepatan Jaringan	Harga Jual	Kategori
Agus Santoso	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Agus Wibowo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ahmad Wijaya	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Akbar Nugroho	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Aldi Pranata	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Andi Prasetyo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Andini Nasution	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Murah	Tidak Minat
Angga Wibisono	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Anisa Pratiwi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Arif Budiman	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Arif Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ariska Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Arman Hadi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Bambang Wicaksono	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Bima Santoso	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Budi Prasetyo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Cahyo Pranoto	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Cahaya Irmayanti	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Citra Lestari	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Citra Siregar	Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Desi Permata	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Devi Siregar	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Dian Kartika	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Dina Puspita	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Dinda Amalia	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Dwi Andika	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Dwi Hasibuan	Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Dwi Susanto	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Edi Setyawan	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Eko Nasution	Kurang Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Eko Nugroho	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Faisal Nasution	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fajar Santoso	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fajar Wibowo	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Farhan Siregar	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fikri Hidayat	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fitri Amalia	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Gunawan Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hadi Purnomo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hafiz Maulana	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hendra Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hendri Wijaya	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ilham Pratama	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Indah Kurniawati	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Irwan Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Irwan Suryadi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Jamil Nasution	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Joko Purnomo	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Laraswati Dewi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Lestari Andini	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Lila Hasibuan	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Lina Maharani	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Lina Siregar	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Mahal	Tidak Minat
Luthfi Siregar	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Maya Siregar	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Murniati Dewi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nanda Saputra	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nita Kusuma	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nur Aini Nasution	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Nur Aisyah	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nurul Fahmi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rafi Nasution	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Mahal	Tidak Minat
Rahayu Pratiwi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat

Rahmat Hidayat	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ramli Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Ratih Kartika	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ratih Sukmawati	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ratna Sari	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rendra Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Riana Siregar	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Riko Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Riko Wahyudi	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Rina Puspitasari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rini Andayani	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rini Puspitasari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Santi Kartika	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Sari Amalia	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Satria Hasibuan	Kurang Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Tidak Minat
Sinta Dewi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Sinta Siregar	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Mahal	Tidak Minat
Siti Rahmawati	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Sri Wahyuni	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Surya Hadi	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Tidak Minat
Susanti Widodo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Sutrisno Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Syamsul Nasution	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Taufiq Maulana	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Teguh Raharjo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Titi Siregar	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Tri Widodo	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Vita Widyawati	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Vivi Siregar	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Wawan Setiawan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Widi Suryanto	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Widya Lestari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Wulan Fitriani	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Yudi Hartanto	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Yuli Wulandari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Yuni Raharjo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Zainuddin Arif	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat

Tabel di atas berisi data training yang digunakan dalam penelitian ini, terdiri dari 30 data mengenai preferensi masyarakat Labuhanbatu dalam pemilihan merek HP. Data tersebut akan digunakan sebagai dasar dalam proses pelatihan model untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen. Dengan data ini, metode klasifikasi Naive Bayes dapat membangun model prediksi yang akurat dalam mengidentifikasi pola preferensi masyarakat berdasarkan atribut yang telah ditentukan.

Tabel 4. 3. Data Testing

Nama	Spesifikasi Fitur	Desain Interface	Kecepatan Jaringan	Harga Jual	Kategori
Agus Santoso	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Agus Wibowo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ahmad Wijaya	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat

Akbar Nugroho	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Aldi Pranata	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Andi Prasetyo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Andini Nasution	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Murah	Tidak Minat
Angga Wibisono	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Anisa Pratiwi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Arif Budiman	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Arif Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ariska Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Arman Hadi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Bambang Wicaksono	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Bima Santoso	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Budi Prasetyo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Cahyo Pranoto	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Cahaya Irmayanti	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Citra Lestari	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Citra Siregar	Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Desi Permata	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Devi Siregar	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Dian Kartika	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Dina Puspita	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Dinda Amalia	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Dwi Andika	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Dwi Hasibuan	Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Dwi Susanto	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Edi Setyawan	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Eko Nasution	Kurang Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Eko Nugroho	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Faisal Nasution	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fajar Santoso	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fajar Wibowo	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Farhan Siregar	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fikri Hidayat	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fitri Amalia	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Gunawan Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hadi Purnomo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hafiz Maulana	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hendra Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hendri Wijaya	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ilham Pratama	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Indah Kurniawati	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Irwan Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Irwan Suryadi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Jamil Nasution	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Joko Purnomo	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Laraswati Dewi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Lestari Andini	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Lila Hasibuan	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Lina Maharani	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Lina Siregar	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Mahal	Tidak Minat
Luthfi Siregar	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Maya Siregar	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Murniati Dewi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nanda Saputra	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nita Kusuma	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nur Aini Nasution	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Nur Aisyah	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nurul Fahmi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rafi Nasution	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Mahal	Tidak Minat
Rahayu Pratiwi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rahmat Hidayat	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ramli Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Ratih Kartika	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ratih Sukmawati	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ratna Sari	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rendra Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat

Riana Siregar	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Riko Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Riko Wahyudi	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Rina Puspitasari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rini Andayani	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rini Puspitasari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Santi Kartika	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Sari Amalia	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Satria Hasibuan	Kurang Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Tidak Minat
Sinta Dewi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Sinta Siregar	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Mahal	Tidak Minat
Siti Rahmawati	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Sri Wahyuni	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Surya Hadi	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Tidak Minat
Susanti Widodo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Sutrisno Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Syamsul Nasution	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Taufiq Maulana	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Teguh Raharjo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Titi Siregar	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Tri Widodo	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Vita Widyawati	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Vivi Siregar	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Wawan Setiawan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Widi Suryanto	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Widya Lestari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Wulan Fitriani	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Yudi Hartanto	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Yuli Wulandari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Yuni Raharjo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Zainuddin Arif	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat

Tabel di atas berisi data testing yang digunakan dalam penelitian ini, terdiri dari 100 sampel masyarakat Labuhanbatu dalam pemilihan merek HP. Data ini digunakan untuk menguji performa model yang telah dilatih, memastikan bahwa algoritma Naive Bayes mampu mengenali pola dan karakteristik yang relevan dalam mengklasifikasikan preferensi masyarakat berdasarkan atribut yang telah ditentukan.

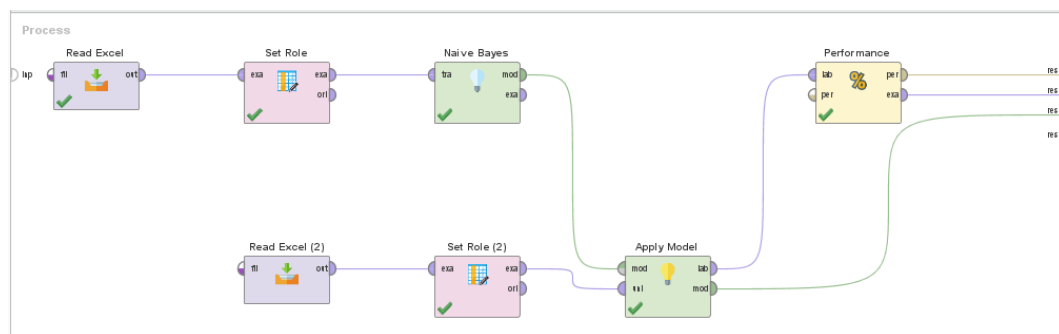
4.3. Preprocessing Data

Preprocessing data dalam penelitian ini dilakukan dengan membersihkan dan memilih data yang relevan untuk analisis preferensi masyarakat Labuhanbatu dalam pemilihan merek HP. Data yang tidak konsisten atau mengandung nilai yang tidak valid akan dihapus agar tidak mempengaruhi hasil analisis. Tahap ini bertujuan

untuk memastikan bahwa data training dan data testing yang digunakan benar-benar bersih dan dapat mendukung akurasi dalam klasifikasi preferensi merek HP menggunakan algoritma Naive Bayes.

4.4. Perancangan Model Klasifikasi

Tahapan perancangan model klasifikasi dalam penelitian ini bertujuan untuk membangun model yang digunakan dalam menganalisis preferensi Masyarakat Labuhanbatu terhadap merek HP. Proses ini dilakukan menggunakan algoritma Naive Bayes dengan bantuan aplikasi RapidMiner, yang memungkinkan klasifikasi data berdasarkan atribut yang telah ditentukan. Model yang dirancang akan digunakan untuk mengidentifikasi pola preferensi masyarakat, sehingga dapat menghasilkan analisis yang akurat dan mendukung strategi pemasaran yang lebih efektif bagi pelaku usaha dan produsen HP.



Gambar 4. 1. Perancangan Model Klasifikasi

Gambar di atas menampilkan model yang dirancang menggunakan aplikasi RapidMiner untuk melakukan klasifikasi data preferensi masyarakat Labuhanbatu dalam pemilihan merek HP. Model ini menerapkan metode Naive Bayes untuk mengidentifikasi pola serta hubungan antar atribut, seperti spesifikasi fitur, desain interface, kecepatan jaringan, dan harga jual. Proses klasifikasi dilakukan melalui berbagai operator dalam RapidMiner, yang memungkinkan analisis data secara

sistematis dan mendalam. Dengan model ini, hasil klasifikasi dapat memberikan wawasan yang lebih akurat mengenai faktor-faktor yang memengaruhi preferensi masyarakat, sehingga dapat digunakan sebagai dasar dalam strategi pemasaran dan pengambilan keputusan bisnis.

Tabel 4. 4. Hasil Klasifikasi

Nama	Spesifikasi Fitur	Desain Interface	Kecepatan Jaringan	Harga Jual	Kategori
Agus Santoso	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Agus Wibowo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ahmad Wijaya	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Akbar Nugroho	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Aldi Pranata	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Andi Prasetyo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Andini Nasution	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Murah	Tidak Minat
Angga Wibisono	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Anisa Pratiwi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Arif Budiman	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Arif Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ariska Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Arman Hadi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Bambang Wicaksono	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Bima Santoso	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Budi Prasetyo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Cahyo Pranoto	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Cahaya Irmayanti	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Citra Lestari	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Citra Siregar	Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Desi Permata	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Devi Siregar	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Dian Kartika	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Dina Puspita	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Dinda Amalia	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Dwi Andika	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Dwi Hasibuan	Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Dwi Susanto	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Edi Setyawan	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Eko Nasution	Kurang Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Eko Nugroho	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Faisal Nasution	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fajar Santoso	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fajar Wibowo	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Farhan Siregar	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fikri Hidayat	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Fitri Amalia	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Gunawan Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hadi Purnomo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hafiz Maulana	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hendra Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Hendri Wijaya	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ilham Pratama	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Indah Kurniawati	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Irwan Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Irwan Suryadi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Jamil Nasution	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Joko Purnomo	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Laraswati Dewi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Lestari Andini	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Lila Hasibuan	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Lina Maharani	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat

Lina Siregar	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Mahal	Tidak Minat
Luthfi Siregar	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Maya Siregar	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Murniati Dewi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nanda Saputra	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nita Kusuma	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nur Aini Nasution	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Nur Aisyah	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Nurul Fahmi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rafi Nasution	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Mahal	Tidak Minat
Rahayu Pratiwi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rahmat Hidayat	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ramli Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Mahal	Minat
Ratih Kartika	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ratih Sukmawati	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Ratna Sari	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rendra Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Riana Siregar	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Riko Hasibuan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Riko Wahyudi	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Rina Puspitasari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rini Andayani	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Rini Puspitasari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Santi Kartika	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Sari Amalia	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Satria Hasibuan	Kurang Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Tidak Minat
Sinta Dewi	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Sinta Siregar	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Mahal	Tidak Minat
Siti Rahmawati	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Sri Wahyuni	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Surya Hadi	Kurang Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Tidak Minat
Susanti Widodo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Sutrisno Nasution	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Syamsul Nasution	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Taufiq Maulana	Bagus	Kurang Bagus	Cepat	Murah	Minat
Teguh Raharjo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Titi Siregar	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Tri Widodo	Bagus	Bagus	Kurang Cepat	Murah	Minat
Vita Widyawati	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Vivi Siregar	Kurang Bagus	Kurang Bagus	Kurang Cepat	Mahal	Tidak Minat
Wawan Setiawan	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Widi Suryanto	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Widya Lestari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Wulan Fitriani	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Yudi Hartanto	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Yuli Wulandari	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Yuni Raharjo	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat
Zainuddin Arif	Bagus	Bagus	Cepat	Murah	Minat

Pada tabel di atas, terdapat 100 data responden yang telah diklasifikasikan berdasarkan minat mereka terhadap suatu produk, dengan mempertimbangkan variabel seperti spesifikasi fitur, desain interface, kecepatan jaringan, dan harga jual. Dari keseluruhan data tersebut, sebanyak 82 responden (82%) termasuk dalam kategori “Minat”, sedangkan 18 responden (18%) masuk dalam kategori “Tidak

Minat". Hasil klasifikasi ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menunjukkan ketertarikan terhadap produk yang ditawarkan, yang dapat menjadi indikasi bahwa kombinasi fitur yang bagus, kecepatan jaringan yang tinggi, dan harga jual yang terjangkau menjadi faktor dominan yang memengaruhi minat pelanggan. Temuan ini dapat menjadi acuan penting dalam strategi pemasaran dan pengembangan produk di masa mendatang.

4.5. Hasil Evaluasi

4.5.1. Hasil Statistic

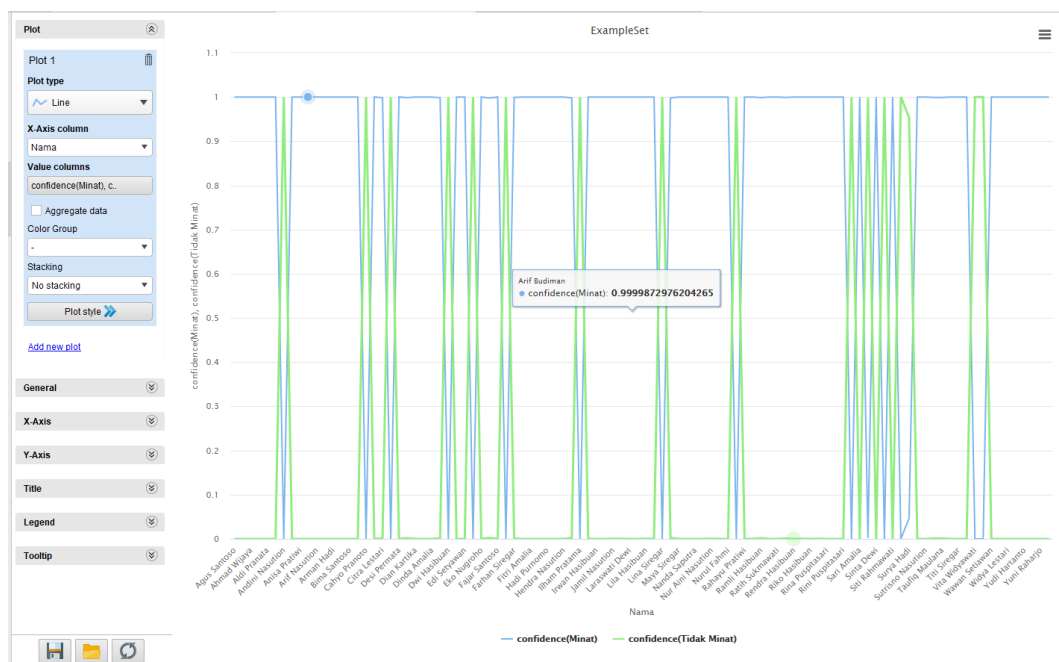
Label Kategori	Binominal	0	Negative Minat	Positive Tidak Minat	Values Minat (84), Tidak Minat (16)
Prediction prediction(Kategori)	Binominal	0	Negative Minat	Positive Tidak Minat	Values Minat (84), Tidak Minat (16)
Confidence_Minat confidence(Minat)	Real	0	Min 0.000	Max 1.000	Average 0.840
Confidence_Tidak Minat confidence(Tidak Minat)	Real	0	Min 0.000	Max 1.000	Average 0.160
Nama	Polynomial	0	Least Zainuddin Arif (1)	Most = (1)	Values = (1), Agus Santoso (1), ...[98 more]
Spesifikasi Fitur	Polynomial	0	Least Kurang Bagus (1)	Most Bagus (76)	Values Bagus (76), Kurang Bagus (16), ...[2 more]
Desain Interface	Polynomial	0	Least Kurang Bagus (1)	Most Bagus (76)	Values Bagus (76), Kurang Bagus (16), ...[2 more]
Kecepatan Jaringan	Polynomial	0	Least Kurang Cepat (1)	Most Cepat (73)	Values Cepat (73), Kurang Cepat (19), ...[2 more]
Harga Jual	Polynomial	0	Least Murah (8)	Most Murah (75)	Values Murah (75), Mahal (17), ...[1 more]

Gambar 4. 2. Hasil Statistik

Pada gambar di atas merupakan hasil statistik deskriptif dari proses klasifikasi data minat konsumen terhadap suatu produk, yang menunjukkan bahwa dari 100 data, sebanyak 84 responden diklasifikasikan ke dalam kategori "Minat" dan 16 responden dalam kategori "Tidak Minat". Prediksi dari model klasifikasi juga menunjukkan hasil yang sama, dengan tingkat rata-rata confidence untuk kategori Minat sebesar 0,840, yang mengindikasikan bahwa model cukup yakin dalam memprediksi responden yang berminat. Sementara itu, confidence rata-rata untuk kategori Tidak Minat hanya sebesar 0,160, menunjukkan keyakinan yang lebih

rendah terhadap klasifikasi dalam kategori ini. Secara frekuensi, atribut seperti Spesifikasi Fitur, Desain Interface, dan Kecepatan Jaringan paling banyak bernilai "Bagus" dan "Cepat", sedangkan Harga Jual didominasi oleh kategori "Murah". Hal ini mengindikasikan bahwa kombinasi fitur bagus, desain menarik, jaringan cepat, dan harga terjangkau cenderung mendorong minat konsumen terhadap produk.

4.5.2. Hasil Visualisasi



Gambar 4. 3. Hasil Visualisasi

Pada gambar di atas merupakan visualisasi grafik garis yang menampilkan tingkat kepercayaan (confidence) model klasifikasi terhadap dua kategori, yaitu "Minat" dan "Tidak Minat", berdasarkan nama responden. Sumbu X menunjukkan nama-nama responden, sementara sumbu Y menunjukkan nilai confidence yang berkisar antara 0 hingga 1. Garis berwarna biru mewakili confidence terhadap kategori "Minat", sedangkan garis hijau mewakili confidence terhadap kategori "Tidak Minat". Terlihat bahwa sebagian besar responden memiliki nilai confidence

yang tinggi terhadap kategori "Minat", dengan banyak titik mendekati nilai 1, seperti yang ditunjukkan oleh responden Arif Budiman yang memiliki confidence sebesar 0,9999 terhadap "Minat". Hal ini menegaskan bahwa model lebih yakin dalam mengklasifikasikan sebagian besar responden sebagai memiliki minat terhadap produk, sementara hanya sebagian kecil responden yang memiliki confidence tinggi terhadap kategori "Tidak Minat". Visualisasi ini memperjelas bahwa hasil klasifikasi cenderung berpihak pada kategori "Minat".

4.5.3. Hasil Performance

accuracy: 100.00%

	true Minat	true Tidak Minat	class precision
pred. Minat	84	0	100.00%
pred. Tidak Minat	0	16	100.00%
class recall	100.00%	100.00%	

Gambar 4. 4. Hasil Performa (Akurasi)

Pada gambar di atas merupakan hasil evaluasi performa model klasifikasi yang ditunjukkan melalui confusion matrix. Model memprediksi dua kelas yaitu "Minat" dan "Tidak Minat", dengan akurasi mencapai 100%, yang berarti semua data berhasil diklasifikasikan dengan benar. Sebanyak 84 data yang sebenarnya termasuk dalam kelas "Minat" berhasil diprediksi dengan tepat sebagai "Minat", dan 16 data yang termasuk kelas "Tidak Minat" juga diprediksi dengan benar sebagai "Tidak Minat". Tidak terdapat kesalahan klasifikasi (false positive maupun false negative), sehingga precision dan recall untuk kedua kelas sama-sama mencapai 100%. Hasil ini menunjukkan bahwa model sangat baik dalam membedakan antara konsumen yang berminat dan tidak berminat terhadap produk, setidaknya pada data uji yang digunakan.