

**PERAN CLARITY OF PRODUCT DESCRIPTION, KREDIBILITAS
MEREK, TRUST IN RETAILER, AND CUSTOMER ONLINE
REVIEW TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG
PRODUK SKINCARE FACETOLOGY PADA
PLATFORM TIKTOK SHOP**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

BUNGA WANDANI
2101100242

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025

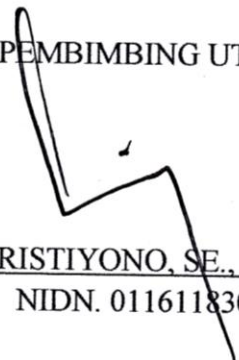
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : BUNGA WANDANI
NPM : 2101100242
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PERAN CLARITY OF PRODUCT DESCRIPTION,
KREDIBILITAS MEREK, TRUST IN RETAILER,
AND CUSTOMER ONLINE REVIEW TERHADAP
NIAT PEMBELIAN ULANG PRODUK SKINCARE
FACETOLOGY PADA PLATFORM TIKTOK SHOP

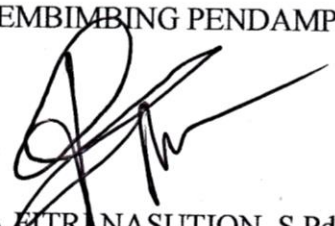
RANTAUPRAPAT, 23 SEPTEMBER 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA


PRISTIYONO, SE., M.Si
NIDN. 0116118301

PEMBIMBING PENDAMPING


MEISA FITRI NASUTION, S.Pd., M.Hum
NIDN. 0128058802

DEKAN



PRISTIYONO, SE., M.Si
NIDN. 0116118301

MENYETUJUI:

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, S.E., M.Si
NIDN. 117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : BUNGA WANDANI
NPM : 2101100242
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PERAN CLARITY OF PRODUCT DESCRIPTION, KREDIBILITAS MEREK, TRUST IN RETAILER, AND CUSTOMER ONLINE REVIEW TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG PRODUK SKINCARE FACETOLOGY PADA PLATFORM TIKTOK SHOP

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 23 September 2024

Yang Membuat Pernyataan



BUNGA WANDANI
NPM. 2101100242

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PERAN CLARITY OF PRODUCT DESCRIPTION, KREDIBILITAS MEREK, TRUST IN RETAILER, AND CUSTOMER ONLINE REVIEW TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG PRODUK SKINCARE FACETOLOGY PADA PLATFORM TIKTOK SHOP”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyo, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Pristiyono, SE, M.Si , Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Meisa Fitri Nasution, M.Hum, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 23 September 2025
Penulis



BUNGA WANDANI