PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KOPI KELILING HB KOPLING DI KOTA RANTAUPRAPAT

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu



SADARMAN JAYA LAIA NPM. 2101100204

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LABUHANBATU RANTAUPRAPAT 2025

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA

SADARMAN JAYA LAIA

NPM

2101100204

PROGRAM STUDI

S-1 MANAJEMEN

JUDUL AKHIR

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS TUGAS : PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP

MINAT BELI KONSUMEN PADA KOPI KELILING HB KOPLING DI KOTA

RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, JUNI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

ELIDA F.S. SIMANJORANG, S.Sos, MSP

NIDN. 0108107603

PRAIDA HANSYAH, S.Ag, MA NIDN. 0114087001

MENYETUJUI:

DEKAN

NIDN. 0116113301

KAPRODI MANAJEMEN

NIMAN ZEBUA, SE, M.Si

NIDN. 0 17067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : SADARMAN JAYA LAIA

NPM : 2101100204 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS

PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KOPI KELILING HB KOPLING DI KOTA

RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksisanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan

SADARMAN JAYA LAIA

NPM. 2101100204