

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN EXPERIENTAL MARKETING
TERHADAP MINAT BELI DENGAN VARIABEL MODERATING
FAKTOR PSIKOLOGIS PRODUK SEBLAK PADA GEN Z**

ARTIKEL

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu



**OLEH:
TIWI EVILIANI
2101300331**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : TIWI EVILIANI
NPM : 2101300331
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN
EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP
MINAT BELI DENGAN VARIABEL
MODERATING FAKTOR PSIKOLOGIS
PRODUK SEBLAK PADA GEN Z

RANTAUPRAPAT, 21 APRIL 2025

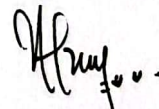
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0116087401



MULYA RAFIKA, SE, M.Si
NIDN. 0127019101

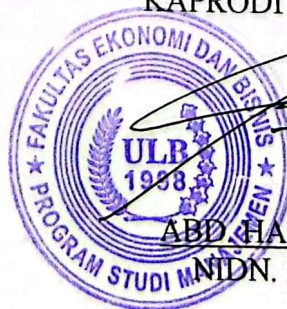
MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTIKONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : TIWI EVILIANI
NPM : 2101300331
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
**JUDUL TUGAS AKHIR : PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN EXPERIENTAL
MARKETING TERHADAP MINAT BELI DENGAN
VARIABEL MODERATING FAKTOR PSIKOLOGIS
PRODUK SEBLAK PADA GEN Z**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauparapat, 8 oktober 2025

Yang membuat pernyataan



TIWI EVILIANI
NPM.2101300331

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: "PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI DENGAN VARIABEL MODERATING FAKTOR PSIKOLOGIS PRODUK SEBLAK PADA GEN Z". Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc.Prof.Ade Parlaungan Nasution,SE,M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan,SE,M.Si,Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua,SE,MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Dr.zulkarnain nasution ,SE,M.SI, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu,pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. ibu mulya rafika ,SE,M.SI, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Kepada owner seblak yang telah membantu menyelesaikan TUGAS AKHIR ini.
10. kepada keluarga tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anak dan adek bungsuhnya
11. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.
12. dan untuk seseorang yang tidak bisa saya sebutkan namanya, terimakasih atas waktu dan semangatnya dalam menemani proses saya untuk mencapai gelar ini.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

rantauprapat, 8 oktober 2025

penulis



TIWI EVILIANI