

**HUBUNGAN STRATEGI BISNIS FASTFOOD MELALUI DIRECT
MARKETING STUDI KASUS CALIFORNIA FRIED CHICKEN
SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**UMMI NURZANNAH DALIMUNTHER
1901100234**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : UMMI NURZANNAH DALIMUNTHER
NPM : 1901100234
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : HUBUNGAN STRATEGI BISNIS FASTFOOD
MELALUI DIRECT MARKETING STUDI KASUS
CALIFORNIA FRIED CHICKEN SUZUYA MALL
RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 25 JULI 2023

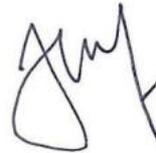
DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

PEMBIMBING PENDAMPING

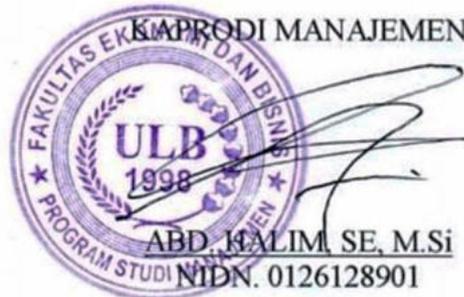


JUNITA LUBIS, SE, M.Si
NIDN. 0122068801

MENYETUJUI:



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



ABD. KALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : UMMI NURZANNAH DALIMUNTHE
NPM : 1901100234
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : HUBUNGAN STRATEGI BISNIS FASTFOOD
MELALUI DIRECT MARKETING STUDI KASUS
CALIFORNIA FRIED CHICKEN SUZUYA MALL
RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 25 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan



UMMI NURZANNAH DALIMUNTHE
NPM. 1901100234



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LABUHANBATU
Jurnal Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)
Alamat : Jl. Sisingamangaraja No.126A Aek Tapa-Rantauprapat
Website OJS : <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/index>
Email : jecobisma@gmail.com

Rantauprapat, 8 April 2023

Nomor : 015/Ecobisma/FEB-ULB/IV/2023
Lampiran : -
Hal : Letter of Acceptance (LoA)

Kepada Yth,
Bapak/Ibu.

Ummi Nurzannah Dalimunthe¹, Ade Parlaungan Nasution², Junita Lubis³
di-

Tempat.

Dengan Hormat,

Terima kasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada Jurnal Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen) dengan judul :

**HUBUNGAN STRATEGI BISNIS FASTFOOD MELALUI DIRECT
MARKETING STUDI KASUS CALIFORNIA FRIED CHICKEN
SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT**

Berdasarkan hasil review, artikel ilmiah tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada Jurnal Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen) ISSN 2620-3391 edisi Januari Vol. 10 No. 2 Tahun 2023.

Artikel tersebut juga akan dipublikasikan secara online melalui website OJS resmi Ecobisma pada tanggal 30 Juni 2023.

Demikian informasi ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Managing Editor



Pristiyono, SE, M.Si