

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *SERVICESCAPE*, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN USAHA DAGANG (UD) FOTOCOPY
SIDROH RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:
OKI GUNAWANSAH RAMBE
2101100196

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN / PERSETUJUAN

JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, *SERVICESCAPE*,
HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN USAHA DAGANG (UD)
FOTOCOPY SIDROH RANTAUPRAPAT

NAMA MAHASISWA : OKI GUNAWANSAH RAMBE

NPM : 2101100196

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Pada Tanggal : **13 Mei 2025**

DISETUJUI :

PEMBIMBING I



PITRIYANI, SE.,MM
NIDN. 0107098902

PEMBIMBING II



FAUZIAH HANUM, S.Pd.,M.Pd
NIDN. 0127107803

MENYETUJUI:

DEKAN



KAPRODI MANAJEMEN



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

JUDUL : Pengaruh Kualitas Produk, Servicescape, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Usaha Dagang (Ud)
Foto copy Sidroh Rantauprapat

NAMA : Oki Gunawansah Rambe
NPM : 2101100196
PROGRAM STUDI : Manajemen

Dengan ini penulis Menyatakan bahwa artikel ilmiah ini disusun dengan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Manajemen di Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ilmiah ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau Sebagian artikel ilmiah ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi Pencabutan Gelar Akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan dan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 14 Oktober 2025
Yang membuat pernyataan



OKI GUNAWANSAH RAMBE
NPM. 2101100196