

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MERK STYLO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN VARIABEL
MODERATING PREFERENSI KONSUMEN
STUDI KASUS HONDA KOTA PINANG**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**ELLA ASRA DINA
2101100212**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : ELLA ASRA DINA
NPM : 2101100056
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK STYLO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN VARIABEL MODERATING PREFERENSI KONSUMEN STUDI KASUS HONDA KOTA PINANG

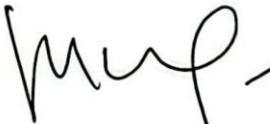
RANTAUPRAPAT, AGUSTUS 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

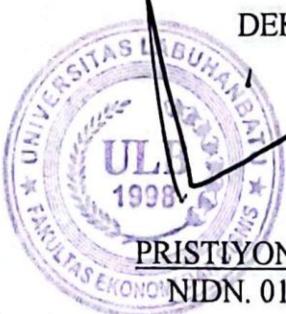

Dr. ZULKARNAIN NASUTION, S.E, M.Si
NIDN. 0116087401

PEMBIMBING PENDAMPING


M. IRWANSYAH HASIBUAN S.E, M.Si
NIDN. 0106017901

MENYETUJUI:

DEKAN


PRISTIYONO, S.E, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN


YUNIMAN ZEBUA, S.E, M.M
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : ELLA ASRA DINA
NPM : 2101100056
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH HARGA DAN CITRA MERK STYLO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK DENGAN VARIABEL MODERATING
PREFERENSI KONSUMEN STUDI KASUS
HONDA KOTA PINANG

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Agustus 2025
Yang Membuat Pernyataan



ELLA ASRA DINA
NPM. 2101100056

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH HARGA DAN CITRA MERK STYLO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN VARIABEL MODERATING PREFERENSI KONSUMEN STUDI KASUS HONDA KOTA PINANG”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

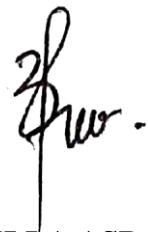
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Dr. Zulkarnaian Nasution, SE., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta penulis. Terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus serta segala doa, dan dukungan moral maupun material yang tiada henti. Tanpa restu dan doa dari Ayah dan Mama, saya tidak akan mampu melewati proses panjang ini. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan, semangat dan yang selalu meyakinkan bahwah saya bisa.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, Agustus 2025
Penulis



ELLA ASRA DINA