

**PENGARUH IKLAN, CITRA DAN KEPERCAYAAN  
MEREK SERTA HARGA TERHADAP MINAT BELI  
KOPI SIAP MINUM NESCAFE  
DI DESA PERLABIAN**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**MHD HADI WIBOWO**

**1901100073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : MHD HADI WIBOWO  
NPM : 1901100073  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH IKLAN, CITRA,  
KEPERCAYAAN MEREK DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI KOPI SIAP  
MINUM NESCAFE DI DESA PERLABIAN

RANTAUPRAPAT, JULI 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



Dr. ZULKIFLI MUSANNIP EFENDI SIREGAR, S.Kom, M.M  
NIDN. 0120018503



MULYA RAFIKA, SE, M.Si  
NIDN. 0127019101

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301



ABD. HALIM, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : MHD HADI WIBOWO  
NPM : 1901100073  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH IKLAN, CITRA,  
KEPERCAYAAN MEREK DAN HARGA  
TERHADAP MINAT BELI KOPI SIAP  
MINUM NESCAFE DI DESA PERLABIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



MHD HADI WIBOWO  
NPM. 1901100073

# Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)

E-ISSN: 2621-606X

February 14<sup>th</sup>, 2023

**PENGARUH IKLAN, CITRA DAN KEPERCAYAAN MEREK SERTA HARGA TERHADAP  
MINAT BELI KOPI SIAP MINUM NESCAFE DI DESA PERLABIAN**

Mhd Hadi Wibowo<sup>1</sup>, Zulkifli Musannip Efendi Siregar<sup>2</sup>, Mulya Rafika<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Labuhan Batu, Rantau Prapat, Indonesia

After peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)**  
**Vol. 06 No. 02.**

All submitted manuscripts are subject to peer-review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,



**Mohamad Toha**

Editor in Chief

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)