

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pengaruh *servicescape*, variasi produk, potongan harga, dan tempat terhadap keputusan pembelian pada Toko Perabot Bintang Terang Rantauprapat, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Servicescape* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Perabot Bintang Terang Rantauprapat.
2. Variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Perabot Bintang Terang Rantauprapat.
3. Potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Perabot Bintang Terang Rantauprapat
4. Tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Perabot Bintang Terang Rantauprapat
5. *Servicescape*, variasi produk, potongan harga, dan tempat secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Perabot Bintang Terang Rantauprapat

5.2 Saran

Dari hasil penelitian tersebut maka peneliti akan memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan untuk dijadikan masukan dan

bahan pertimbangan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya. Beberapa saran tersebut adalah:

1. Toko sebaiknya terus memperhatikan aspek kenyamanan lingkungan fisik seperti kebersihan, pencahayaan, tata letak produk, serta aroma dan suhu ruangan.
2. Disarankan agar toko terus memperkaya variasi produk baik dari segi model, ukuran, warna, maupun merek untuk memenuhi kebutuhan dan selera yang beragam dari konsumen.
3. Potongan harga masih menjadi daya tarik penting bagi konsumen. Oleh karena itu, toko sebaiknya rutin mengadakan promosi diskon, baik dalam bentuk potongan langsung, bundling produk, ataupun promo musiman yang mampu mendorong keputusan pembelian lebih cepat.
4. Lokasi toko yang strategis perlu didukung dengan akses jalan yang baik, area parkir yang cukup, dan kemudahan dijangkau transportasi. Bila memungkinkan, toko juga dapat membuka cabang atau menggunakan sistem penjualan online untuk menjangkau konsumen di luar wilayah Rantauprapat.

Untuk memperkuat pengaruh keempat variabel tersebut, toko dapat memanfaatkan platform digital seperti media sosial dan marketplace