

DAFTAR PUSTAKA

- Aerlangga, R. (2023). Pengaruh Display Produk, Citra Toko, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Rumah Tangga Pada PT. ACE Hardware Palembang PTC (Doctoral dissertation, 021008 Universitas Tridianti Palembang).
- Agusta, N. I. P. (2021). Pengaruh Dimensi Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Doesoen Coffee di Bandar Lampung di Masa New normal).
- Alva, M. R. (2024). Pengaruh Content Marketing dan Servicescape terhadap Keputusan Pembelian di Revellacoffee Medan.
- Ardianto, Y., Thalib, S., & Riskarini, D. (2021). Analisis Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Dilihat Dari Experiential Marketing dan Servicescape. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 4(2), 155-172.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Auliya, M. H., & Aliyanti, F. E. (2023). Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan, Display, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pamella 6 Swalayan Kota Yogyakarta): Indonesia. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 118-130
- Budianto, L. A. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitasp Elayanan, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kopi Gong Kebumen* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Dewi, N. K. T. U. (2022). *Pengaruh Lokasi Dan Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Bintang Bali Resort* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MAHASARASWATI DENPASAR).
- Enrico, E., Purba, J. T., Budiono, S., & Rajagukguk, W. (2021). The Influence of Services cape, Discount, Brand Image and Service Quality on Purchase Decisions in Starbucks Tangerang, Indonesia.
- Evelyna, F. (2022). Pengaruh Servicescape, Social Media Marketing dan Customer Experience terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) pada Objek Wisata Rahayu River Tubing di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 203-219.
- Fadri, Z., & Fil, S. (2024). Perencanaan Strategis. *Manajemen dan Kepemimpinan*, 42.

- Fernando, A. G. (2023). Pengaruh Serviscape Terhadap Keputusan Pembelian Di Hello Sapa Cafe Kota Jambi (Doctoral dissertation, Universitas BATANGHARI Jambi).
- Firmansyah, D. M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Jurnal Agora, 5 No.(september).
- Fitrianingsih, F., Damanik, A. Z., & Zuliany, R. (2022). Pengaruh Servicescape dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pada 212 Mart Tebing Tinggi. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 478-485.
- Ghozali (2018) Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanif, M., Limakrisna, H. N., & Anggraen, A. F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kafe Carita Kopi Tamansari Kota Bandung. *Modena: Multidisiplinary Of Management Journal*, 1(1), 90-120.
- Husein, U. (2019). Metode Riset Manajemen Perusahaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ilmi, L. Q., Arifin, R., & Mahardani, A. S. (2024). Studi Tentang Pengaruh Shopee Paylater, Diskon Harga, Gratis Ongkos Kirim, Dan Online Customer Riview Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Konsumen Generasi Z Kec Lowokwaru Kota Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 4524-4535.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan . pers unitomo*.
- Khrisna, P. G. I. (2022). Pengaruh store atmosphere, lokasi, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian pada warung mina peguyangan (Skripsi, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing. Pearson.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2016). Marketing Management (15th Edition).England: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, C., Muhajirin, M., & Badar, M. (2024). Pengaruh Promosi Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Holly Mart Raba Bima. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(11), 543-555.
- Larasati, T. S., & Raharjo, T. B. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Toko Terhadap Kepuasan

- Konsumen Melalui Keputusan Pembelian. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 16(2), 206-237.
- Mutia, A., Rahma, S., & Gustina, C. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Al Dzahab*, 5(2), 71-80.
- Nurhayati, S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Yogyakarta di Shopee. *Albama: Jurnal Bisnis Administrasi dan Manajemen*, 15(2), 24-40.
- Rizal, M. F., Hidayati, N., & Evasari, A. D. (2024). Pengaruh Diskon, Biaya Ongkos Kirim Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 10(1), 91-100.
- Roslina, R., & Nabila, N. I. (2024). Store Atmosphere, Price Discount and Purchasing Decisions of Shoe Stores in Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(3), 669-678.
- Rozi, I. A., & Khuzaini, K. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5).
- Saputri, C. C., & Dharasta, Y. S. M. A. (2023). Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Melalui Traveloka (Studi Pada Taruna/I Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta). *Flight Attendant Kedirgantaraan: Jurnal Public Relation, Pelayanan, Pariwisata*, 5(1), 9-22.
- Sasmita, M., Cattleyana, D., & Rosyidah, E. (2024). Pengaruh Lokasi, Variasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Pusat Oleh-Oleh Osing Deles Banyuwangi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 9(1), 606-612
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206-211.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2019) Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumantoro, H., & Tabrani, M. I. (2023). The Effect Of Prices And Promotions On Luti Drum Buying Decision In Tanjung Pinang. *Penanomics: International Journal of Economics*, 2(1), 39-47

- Suparni, S., & Istiyanto, J. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ukm Batik Solo. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(1), 69-77.
- Suyaman, C., & Herlina, N. (2024). Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Toko Gunasalma Panumbangan). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 5(3), 1-9.
- Syarifuddin, S., Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. (2022). Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Manajemen mewujudkan layanan prima*. Yogyakarta: cv Andi offset.
- Trifts, V., Buchwitz, L. A. (2017). Marketing an introduction (6th ed.). Pearson Education.
- Tyas, N. W. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Lingkungan Layanan, dan Kepuasan Emosional Terhadap Persepsi Produk dan Niat Perilaku Studi Empiris pada Toko Sociolla* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Uma, S., Roger, B., (2017), Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610
- Umar, Z. A. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo. *Jurnal Inovasi*, 9(1), 1–26.
- Wachidyantari, C., & Setiawardani, M. (2022). Efektivitas Penataan Servicescape dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Wingz O Wingz di Kota Bandung. *Applied Business and Administration Journal*, 1(3).
- Weenas, J. R. S. (2019). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Wijaya, L. K. S., Alivia, R. F., & Ilham, M. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus di Ali Mart Pondok Pesantren Bumi Sholawat). *Jurnal Manajemen Dakwah*, 2(1), 17-18.
- Yudhistira, S. N., Putri, R., & Sakiinah, F. (2023). PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa FE Prodi Manajemen Universitas Islam “45” Bekasi. *MRBEST*, 1(2), 84-97.

Yulianti, L., & Baehaqi, M. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pusaka Indah Swalayan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(1), 94-105.