

**ANALYSIS OF THE EFFETIVENESS OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND
WORD OF MOUTH ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS
ON FASHION PRODUCTS IN RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:
ARINDA PUTRI HASIBUAN
2101100023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : ARINDA PUTRI HASIBUAN
NPM : 2101100023
PROGRAM STUDI : S – I MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS EFEKTIVITAS PEMASARAN MEDIA
SOSIAL ATAU *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK FASHION DI RANTAUPRAPAT

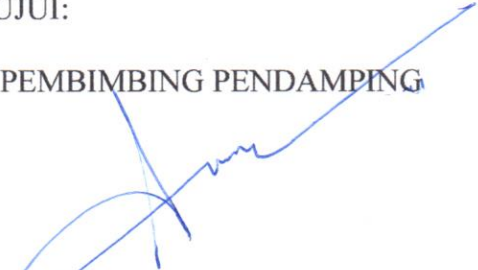
RANTAUPRAPAT, AGUSTUS 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


PRISTIYONO, S.E., M.Si
NIDN. 0116118301


FAUZIAH HANUM, S.Pd., M.Pd
NIDN. 127107803

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



YUNIMAN ZEBUA, SE., MM
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR

NAMA : ARINDA PUTRI HASIBUAN
NPM : 2101100023
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALYSIS OF THE EFFETIVENESS OF
SOCIAL MEDIA MARKETING AND WORD OF
MOUTH ON CONSUMER PURCHASE
DECISIONS ON FASHION PRODUCTS IN
RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 10 November 2025

Yan



ARINDA PUTRI HASIBUAN

NPM. 2101100023

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“ANALYSIS OF THE EFFETIVENESS OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND WORD OF MOUTH ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON FASHION PRODUCTS IN RANTAUPRAPAT”**. Adapun tujuan penyusunan Artikel ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan Artikel ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Pristiyono, S. E., M. Si Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Ibu Fauziah Hanum, S. Pd., M. Pd Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Ayah dan Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan Artikel ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Artikel ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 14 Juli 2025

Penulis



ARINDA PUTRI HASIBUAN



LETTER OF ACCEPTANCE

ID-Number : 312/C.13.01/FEB/VII/2025

Pekalongan, July, 14th 2025

Dear : **Arinda Putri Hasibuan**
Presenter FEBIC 2025

Thank you for submitting a paper for consideration for the 2025 Faculty of Economics and Business International Conference (FEBIC) organized by Universitas Pekalongan (UNIKAL). We are pleased to inform you that, after the peer review, your paper is **ACCEPTED**.

Article Title : **ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL MEDIA
MARKETING AND WORD OF MOUTH ON CONSUMER
PURCHASE DECISIONS ON FASHION PRODUCTS IN
RANTAUPRAPAT**

Author : **Arinda putri hasibuan, pristiyo, Fauziah hanum**

Affiliation : **Universitas Labuhanbatu**

The article will be published in the **August 2025 issue of FEBIC Proceedings**

Sincerely yours,
On behalf of Dean of FEB UNIKAL
Chairman of the committee FEBIC UNIKAL

Dina Amalia Mahmudah, S.E., M.Acc, Ak., CA