

KUESIONER PROPOSAL SKRIPSI

PENGARUH BRAND AWARENESS, PROMOSI ONLINE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMARKETPLACE SHOPEE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LABUHANBATU

Kepada Responden yang Terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan penelitian skripsi saya, saya memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang brand awareness, promosi online dan harga. Tanggapan anda akan sangat berharga bagi kelancaran penelitian ini.

Mohon luangkan sedikit waktu saudara/i untuk mengisi kuisioner yang telah disiapkan. Jawaban Saudara/i akan menjadi sumber data kritis untuk analisis dalam penelitian saya. Saya menjamin bahwa semua informasi yang saudara/i berikan akan diperlakukan dengan baik dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian ini.

Terimakasih atas kesediaan dan partisipasi saudara/i dalam penelitian ini. Kontribusi saudara/i sangat berarti bagi kelancaran penyelesaian skripsi saya.

Hormat saya,
Junita sari rizky

1. 1. Nama Lengkap

2. 2. Jenis Kelamin

Centang semua yang sesuai.

- Laki-Laki
 Perempuan

3. 3. Usia

Centang semua yang sesuai.

- < 17 Tahun
- 17-25 Tahun
- 26-35 Tahun
- 36-45 Tahun
- > 45 Tahun

4. 4. Pendidikan Terakhir

Centang semua yang sesuai.

- SD/Sederajat
- SMP/Sederajat
- SMA/Sederajat
- Diploma
- Sarjana
- Pascasarjana

5. 5. Apakah anda pernah berbelanja dimarketplace shopee sebelumnya ?

Centang semua yang sesuai.

- Ya
- Tidak

6. 6. Frekuensi berbelanja di shopee :

Centang semua yang sesuai.

- 1-2 kali per bulan
- 3-4 kali per bulan
- Lebih dari 4 kali per bulan
- Hanya saat ada promo

7. A. Brand Awareness (Kesadaran Merek)

1. Saya sering mendengar tentang merek tertentu saat berbelanja di Shopee

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

8. 2. Saya mudah mengenali logo atau merek saat berbelanja di Shopee

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

9. 3. produk yang ditawarkan shopee sangat menarik sehingga saya ingin menggunakan produk yang ditawarkan

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

10. 4. Produk yang ditawarkan Shopee memberikan kepuasan, sehingga saya ingin menggunakan ulang produk-produk yang ada di shopee

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

11. 5. Saya cenderung membeli produk dari merek yang sudah saya kenal

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

12. **B. PROMOSI ONLINE**

1. Saya sering melihat promosi online (diskon, voucher, cashback) di Shopee.

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

13. 2. Promosi online di Shopee menarik perhatian saya

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

14. 3. Promosi online memudahkan saya untuk mengenali produk-produk dari shopee

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

15. 4. Saya cenderung membeli produk karena adanya promosi online

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

16. 5. Promosi online memengaruhi keputusan saya untuk berbelanja di Shopee.

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

17. C. HARGA

1. Harga produk di Shopee lebih murah dibandingkan marketplace lainnya

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

18. 2. Saya merasa harga produk di Shopee sesuai dengan kualitasnya

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

19. 3. Saya cenderung membandingkan harga produk di Shopee dengan marketplace lain sebelum membeli.

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

20. 4. Harga produk adalah faktor utama yang memengaruhi keputusan pembelian saya di Shopee.

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

21. 5. Saya merasa puas dengan harga produk yang ditawarkan di Shopee.

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

22. D. Keputusan Pembelian

1. Saya memutuskan menggunakan produk dari shopee karena adanya kebutuhan atau tujuan yang harus dibeli

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

23. 2. Saya memilih menggunakan shopee dari pada marketplace lain karena saya lebih merasa puas menggunakannya

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

24. 3. Saya memutuskan menggunakan shopee karena banyak yang menggunakan dan merekomendasikannya kepada saya

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

25. 4. Saya memutuskan akan kembali menggunakan marketplace shopee untuk berbelanja

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
- Sangat Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

26. 5. Saya merasa pelayanan shopee sangat baik dan barang yang telah dibeli tiba di alamat saya dengan baik dan cepat

Centang semua yang sesuai.

- Setuju
 - Sangat Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
 - Sangat Tidak Setuju
-

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir