

**PENGARUH SALES PROMOTION, SHOPPING LIFESTYLE DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA  
PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**NUR AFRIDA  
2101100223**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2025**

## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : NUR AFRIDA  
NPM : 2101100223  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SALES PROMOTION, SHOPPING LIFESTYLE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE

RANTAUPRAPAT, JUNI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

Elida Florentina Sinaga Simanjorang S.Sos., MSP  
NIDN. 0108107603

  
M. Irwansyah Hasibuan SE., M.Si  
NIDN. 0106017901

MENYETUJUI:



## **LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL**

NAMA : NUR AFRIDA  
NPM : 2101100223  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH SALES PROMOTION, SHOPPING LIFESTYLE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



**NUR AFRIDA  
NPM. 2101100223**

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH SALES PROMOTION, SHOPPING LIFESTYLE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D  
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Ibu Junita Lubis, SE, M.Si , Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Muhammad Raja Siregar, SE, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta penulis. Terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus serta segala doa, dan dukungan moral maupun material yang tiada henti. Tanpa restu dan doa dari Ayah dan Mama, saya tidak akan mampu melewati proses panjang ini. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan, semangat dan yang selalu meyakinkan bahwah saya bisa.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

**Rantauprapat, Juni 2025**  
**Penulis**



**NUR AFRIDA**