

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, POTONGAN HARGA  
DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN PADA TOKO SINAR RIZIK  
SUMBERJO DESA ASAM JAWA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH**

**HOLONG RITONGA**

**19.012.00.266**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

## **LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

NAMA : HOLONG RITONGA  
NPM : 19.012.00.266  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STORE ATMOSPHERE,  
POTONGAN HARGA DAN PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
TOKO SINAR RIZIK SUMBERJO DESA ASAM  
JAWA

RANTAUPRAPAT, 23 Agustus 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



PRISTIYONO, SE, M.Si

NIDN. 0116118301

PEMBIMBING PENDAMPING



ABD. HALIM, SE., M.Si

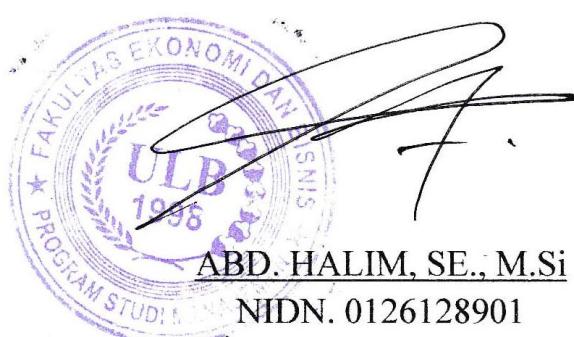
NIDN. 0126128901

MENYETUJUI:

DEKAN



KAPRODI MANAJEMEN



## **LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI**

NAMA : HOLONG RITONGA  
NPM : 19.012.00.266  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STORE ATMOSPHERE,  
POTONGAN HARGA DAN PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
TOKO SINAR RIZIK SUMBERJO DESA ASAM  
JAWA

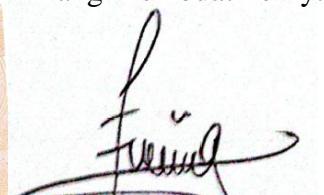
Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2023

Yang Membuat Pernyataan



  
HOLONG RITONGA  
NPM. 19.012.00.266

## **ABSTRAK**

**Penelitian dilakukan untuk meneliti bagaimana PENGARUH STORE ATMOSPHERE, POTONGAN HARGA DAN PELAYANAN terhadap minat beli konsumen pada toko sinar RIZIk.**

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner penelitian, adapun yang menjadi sampel penelitian adalah konsumen toko sinar RIZIk dengan jumlah responden yaitu 50 responden. Penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji parsial, uji simultan dan uji determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel penelitian memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan melihat nilai t hitung Lebih besar dari nilai t tabel, dan secara simultan seluruh variabel penelitian memiliki pengaruh secara bersama-sama. Hasil pengujian determinasi yaitu sebesar 0,786 atau senilai 78,60%, dan sisanya di pengaruhi oleh variabel lain.

**Kata kunci : store atmosfer, Potongan harga, pelayanan dan minat beli**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Store Atmosphere, Potongan Harga Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sinar Rizik Sumberjo Desa Asam Jawa” dengan baik, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Labuhanbatu, Kota Pinang.

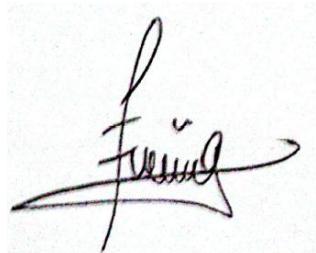
Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, bimbingan, kritik, serta saran membangun dari banyak pihak yang sangat membantu penulis. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak, yaitu:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
4. Bapak Dr. Aziddin Harahap, SHI, M.Pd, sebagai Dosen Pembimbing Utama skripsi saya yang sudah banyak membantu membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Pendamping skripsi saya yang memberikan saya banyak masukan membangun yang sangat bermanfaat.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang sudah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan juga pengalaman baru yang hanya saya dapatkan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh adanya keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki penulis, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Rantauprapat, 2023



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rantauprapat".

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah .....	3
1. Batasan Masalah.....	3
2. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	5
B. Uraian Teori .....	7
C. Kerangka Konseptual .....	20
D. Hipotesis Penelitian.....	20
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
1. Lokasi Penelitian .....	22
2. Waktu Penelitian .....	22
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
1. Populasi .....	23
2. Sampel .....	23
C. Definisi Operasional Variabel.....	24
D. Jenis dan Sumber Data .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data .....	26
F. Uji Instrumen Penelitian .....	26
G. Metode Analisis Data .....	31
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian .....	35
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi,	

Job Deskripsi) .....	35
2. Hasil Deskriptif Responden.....	36
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	38
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Nornalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas) .....	43
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan) .....	48
B. Pembahasan.....	52
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN KUESIONER.....</b>	<b>64</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan .....	35
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	37

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	34