

### BAB III METODE PENELITIAN

#### A. Lokasi dan waktu penelitian

##### 1. Lokasi penelitian

Untuk membuat proposal skripsi ini, penyusun melakukan penelitian pada toko sinar rizik, Kecamatan Torgamba, Kabupaten Labuhanbatu Selatan.

##### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan dari bulan oktober 2022 sampai maret 2023.

**Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan**

No	Kegiatan	Waktu (Bulan) 2022																							
		Oktober				November				Desember				Januari				Februari				Maret			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan judul																								
2	Observasi lapangan penelitian																								
3	Bimbingan Penyusunan proposal																								
4	Seminar proposal																								
5	Penyusunan skripsi																								
6	Bimbingan dan revisi																								
7	Sidang meja hijau																								

#### B. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi

Menurut Sugiyono (2017:80) definisi populasi adalah objek yang dijadikan sebagai bahan penelitian yang dikatakan sebagai seorang responden. Pada penelitian ini penulis memfokuskan populasi pada Konsumen sinar rizik selama seminggu yaitu 60 orang.

##### 2. Sampel

Menurut Margono (2018) Sampling sensus adalah teknik penentuan sampel dimana seluruh orang/konsumen dijadikan sampel. Jumlah sampel penelitian adalah 60 orang.

### C. Defenisi Operasional Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat empat variabel yang akan diukur. Adapun defenisi dari keempat variabel tersebut akan di jabarkan dibawah ini :

**Tabel 3.2**

#### **Defenisi Operasional Variabel**

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala pengukuran
1	Store atmospher (X <sub>1</sub> )	Kotler (2016:78) “yang mengatakan bahwa store atmosphere adalah suasana setiap toko yang mempunyai tata letak fisik yang memudahkan atau menyulitkan untuk berputar-putar didalamnya”	1. Perasaan 2. Desain 3. Fasilitas 4. Kebersihan	Likert
2	Potongan harga (X <sub>2</sub> )	Tjiptono (2017:98) “yang mengatakan diskon adalah potongan harga yang diberikan dari penjual kepada pembeli sebagai penghargaan atas aktifitas tertentu dari pembeli yang menyenangkan bagi penjual dan memiliki kriteria tertentu”	1. Besarnya potongan 2. Masa potongan harga 3. Jenis store atmosphere 4. Jumlah store atmosphere	Likert
3	Pelayanan (X <sub>3</sub> )	Menurut (Nurchahyo, 2018) “Minat beli konsumen merupakan sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli store atmosphere tertentu, serta berapa banyak unit store atmosphere yang dibutuhkan pada periode tertentu”	1. Kinerja 2. Keramahan 3. Tanggung jawab 4. Disiplin	Likert

4	Minat beli (y)	Menurut (Nurchahyo, 2018) “Minat beli konsumen merupakan sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli store atmosphere tertentu, serta berapa banyak unit store atmosphere yang dibutuhkan pada periode tertentu”	1. Minat transaksional 3. Minat referensial 4. Minat preferensial	Likert
---	----------------	---	---	--------

Sumber : Kotler (2018) Sulis (2019) Handoko (2018) Kertajasa (2018)

#### **D. Jenis dan Sumber Data Penelitian**

Jenis data berdasarkan sumbernya, terdiri dari :

1. Data Primer  
Data yang diperoleh dari hasil tanya jawab seperti wawancara dan kuesioner kepada konsumen.
2. Data Sekunder  
Data yang sudah tersedia dan mudah untuk diakses seperti dari jurnal dan internet.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Wawancara yaitu bentuk pengumpulan data dengan cara menanyai langsung kepada orang-orang yang digunakan sebagai sampel.
2. Kuesioner yaitu selebaran yang diberikan kepada konsumen untuk menjawab pertanyaan.
3. Observasi yaitu dengan melakukan penelitian langsung dilapangan.

#### **F. Uji Instrument Penelitian**

##### **1. Uji Validitas**

Uji validitas adalah uji kuesioner apakah valid apa tidak untuk digunakan kepenelitian selanjutnya yang dilakukan oleh peneliti guna mendapati hasil yang valid melalui pengujian spss

##### **2. Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas digunakan untuk pengujian lanjut validitas dan kemudian dicari tingkat reliabel yang sesuai dengan ketentuan khusus yaitu di atas 0,60 sebagai cara perbandingan.

## **G. Metode Analisis Data**

### **2. Analisis Regresi Linear Berganda**

Analisis regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui hubungan linear antara beberapa variabel bebas dengan variabel terikat. Analisis linear berganda dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Minat beli

X<sub>1</sub> = Storeatmosphere

X<sub>2</sub> = Potongan harga

X<sub>3</sub> = Pelayanan

$\alpha$  = Konstanta

b<sub>1</sub>, b<sub>2</sub>, b<sub>3</sub> = koefisien arah regresi

e = standar Error

### **3. Uji Hipotesis**

#### **a. Uji T**

Uji t adalah uji yang dilakukan untuk menguji apakah variabel independent memberikan pengaruh terhadap variabel dependent dengan ketentuan bahwa t hitung harus mempunyai nilai yang tinggi dengan signifikan yang rendah

#### **b. Uji F**

Uji F bertujuan untuk mencari apakah variabel independen secara bersama – sama (stimultan) mempengaruhi variabel dependen.

#### **c. Koefisien Determinan (R<sup>2</sup>)**

Model summary digunakan untuk melihat persentase hasil penelitian yang seluruhnya, yaitu apabila dipersentasekan akan memperlihatkan seberapa besar pengaruh yang diberikan.