

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Perusahaan

a. Profil Usaha

Toko sinar rizik merupakan toko yang bergerak dibidang perdagangan sandal yang beralamat di Jalan Lintas Sumberjo, toko sinar rizik merupakan suatu usaha yang menyediakan berbagai jenis sandal.

Toko sinar rizik merupakan usaha yang awal pendiriannya hanya di jalankan oleh owner saja, akan tetapi seiring berjalan nya waktu usaha ini sudah memiliki karyawan untuk membantu kegiatan operasional perusahaan,karyawan merupakan karyawan yang berdomisili di area toko.

Kegiatan operasional toko sinar rizik dilakukan setiap hari dari pukul 7 pagi hingga pukul 5 sore, karyawan yang bekerja merupakan karyawan yang berdomisili diarea toko sinar rizik tersebut. Kegiatan pemasaran dilakukan di area usaha dan juga memasarkannya ke usaha-usaha secara online.

b. Visi dan Misi Toko sinar rizik

Visi dan misi Toko sinar rizik adalah sebagai berikut :

Visi Toko sinar rizik :

“Menjadi usaha yang memiliki tingkat pelayanan yang memuaskan dan mengutamakan pelanggan”

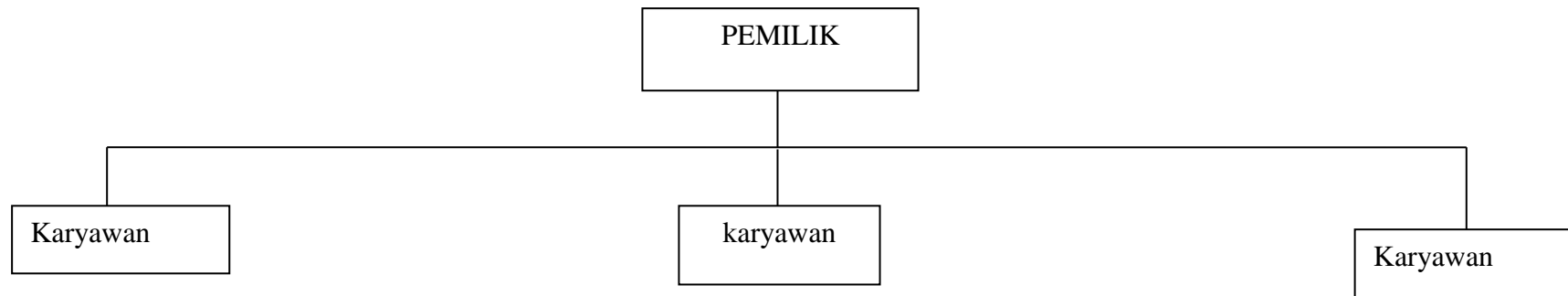
Misi Toko sinar rizik :

“Mempertahankan kualitas store atmosphere demi peningkatan mutu juga minat beli konsumen”.

c. Struktur Organisasi

Adapun Struktur Toko sinar rizik dapat dilihat pada gambar 4.1 dibawah ini

STRUKTUR ORGANISASI TOKO SINAR RIZIK



Gambar 4.1

d. Job Deskripsi

1) Pemilik

Tugas nya adalah memimpin usaha yang dijalankannya agar berjalan dengan baik

2) Karyawan

Tugasnya adalah memastikan karyawan mendapatkan hak nya ketika berbelanja ke toko sinar rizikj

3) Karyawan

Tugasnya adalah :

- 1) Melayani konsumen yang datang
- 2) Mengantarkan pesanan

2. Deskriptif Responden

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	40	66,66
Perempuan	20	33,34
Total	60	100 %

Sumber : Data diolah (2023)

Data diatas memperlihatkan bahwa yang berbelanja ke toko rizik lebih banyak laki-laki.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Jenis Pendidikan	Jumlah	Persentase
Sarjana	25	41,66
SMA/ sederajat	35	58,34
Total	60	100 %

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan data diatas bahwa konsumen yang datang berjenjang pendidikan Sma SEDERAJAT

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Umur	Jumlah	Persentase
<23 Tahun	37	61,66
>23 Tahun	23	38,34
Total	60	100 %

Sumber : Data diolah (2023)

Berdasarkan tabel 4.3 diperoleh bahwa untuk umur responden yang terbanyak adalah dibawah 23 tahun sebanyak 37 orang atau 61,66%.

3. Deskriptif Variabel Penelitian

a. Deskriptif Jawaban Responden Store atmosphere

Tabel 4.4

Tanggapan responden tentang Store atmosphere

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	39	65,0	21	35,0	-	-	-	-	-	-	60	100
2	40	66,7	20	33,3	-	-	-	-	-	-	60	100
3	29	48,3	31	51,7	-	-	-	-	-	-	60	100
4	43	71,7	17	28,3	-	-	-	-	-	-	60	100
5	29	48,3	31	51,7	-	-	-	-	-	-	60	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2023

b. Deskriptif jawaban responden tentang potongan harga

Deskriptif tentang potongan harga pada Sinar rizik SUmberjo dapat dilihat pada tabel 4.5 berikut ini :

Tabel 4.5
Tanggapan responden tentang potongan harga

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	28	46,7	32	53,3	-	-	-	-	-	-	60	100
2	33	55,0	27	45,0	-	-	-	-	-	-	60	100
3	42	70,0	18	30,0	-	-	-	-	-	-	60	100
4	27	45,0	33	55,0	-	-	-	-	-	-	60	100
5	42	70,0	18	30,0	-	-	-	-	-	-	60	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2023

c. Deskriptif jawaban responden tentang pelayanan

Deskriptif tentang pelayanan pada Sinar rizik SUMBERJO dapat dilihat pada tabel 4.6 berikut ini :

Tabel 4.6
Tanggapan responden tentang pelayanan

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	42	70,0	18	30,0	-	-	-	-	-	-	60	100
2	42	70,0	18	30,0	-	-	-	-	-	-	60	100
3	40	66,7	20	33,3	-	-	-	-	-	-	60	100
4	46	76,7	14	23,3	-	-	-	-	-	-	60	100
5	24	40,0	36	60,0	-	-	-	-	-	-	60	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2023

d. Deskriptif jawaban responden tentang minat beli konsumen

Deskriptif tentang minat beli konsumen di Sinar rizik SUMberjo dapat dilihat pada tabel 4.7 berikut ini :

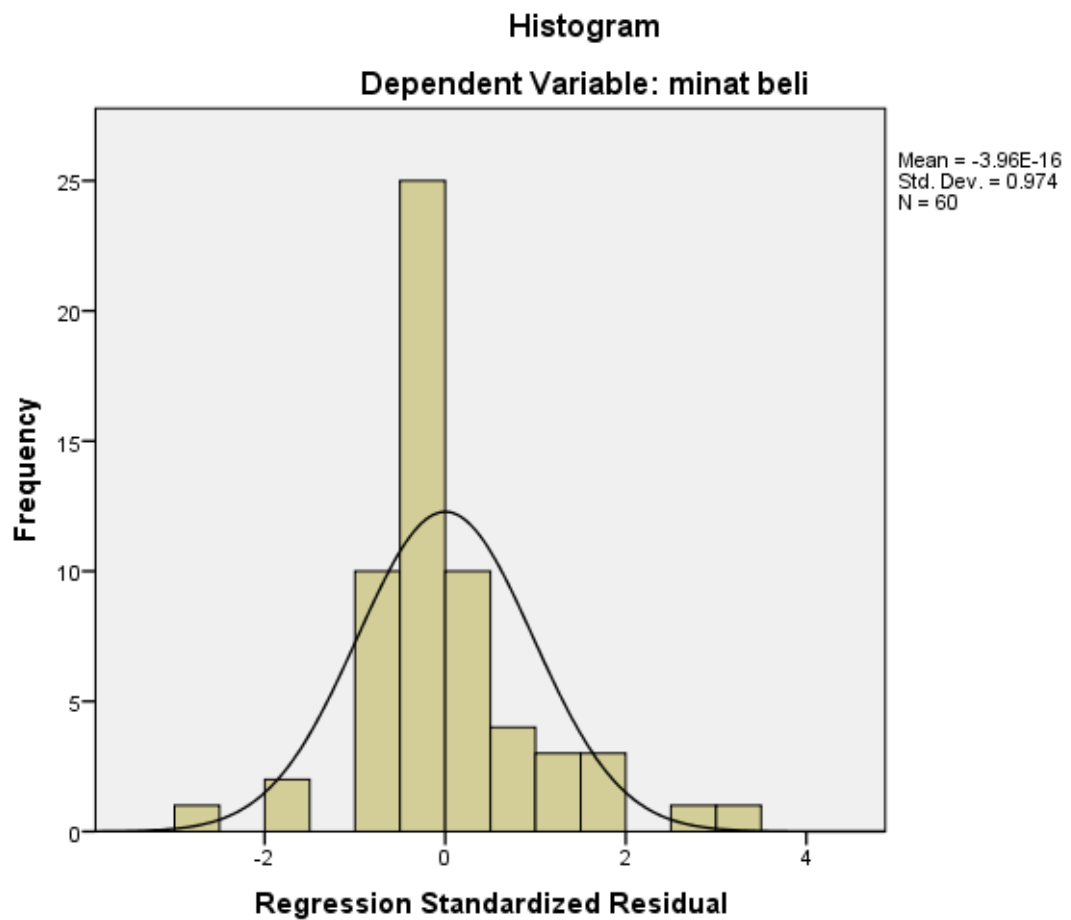
Tabel 4.7
Tanggapan responden tentang minat beli konsumen

Pernyataan	Alternatif jawaban										Total	%
	SS		S		KS		TS		STS			
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%		
1	24	40,0	36	60,0	-	-	-	-	-	-	60	100
2	16	26,7	44	73,3	-	-	-	-	-	-	60	100
3	34	56,7	26	43,3	-	-	-	-	-	-	60	100
4	18	30,0	42	70,0	-	-	-	-	-	-	60	100
5	34	56,7	26	43,3	-	-	-	-	-	-	60	100

Sumber : Kuesioner (data diolah),2022

4. Analisis Uji Asumsi Klasik

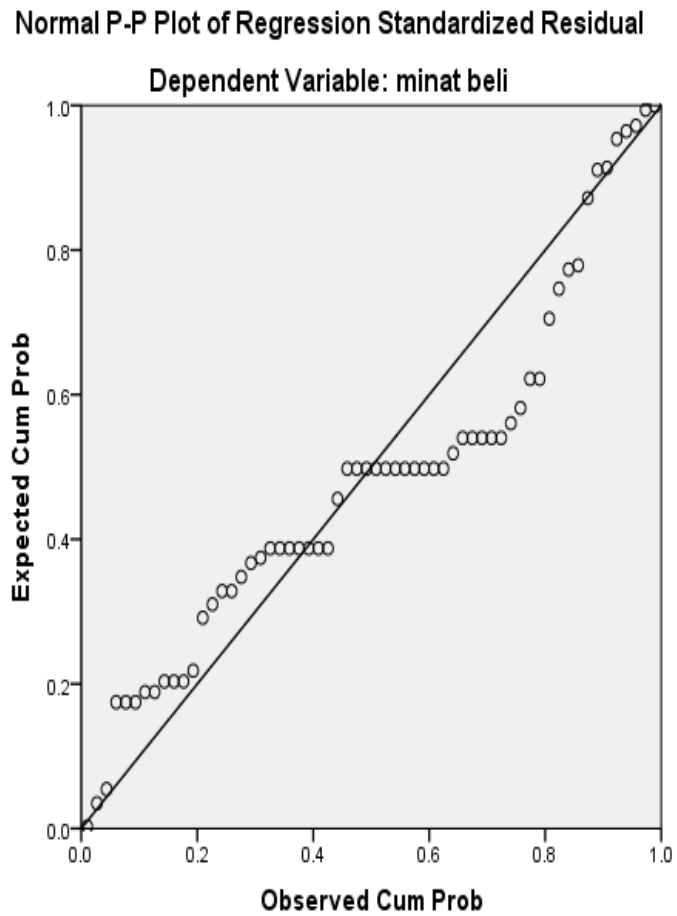
a. Uji Normalitas



Gambar 4.2

Grafik Histogram

Dari gambar diatas terlihat bahwa gambar sudah memenuhi asumsi normalitas karena penyebarannya sudah baik.



Gambar 4.3

Grafik Normal P-P Plot

Dari data diatas data sudah bisa dikatakan normal karena data menyebar tidak membentuk pola khusus.

b. Uji Multikolinearitas

Tabel 4.8
Uji Multikolinearitas
Coefficients^a

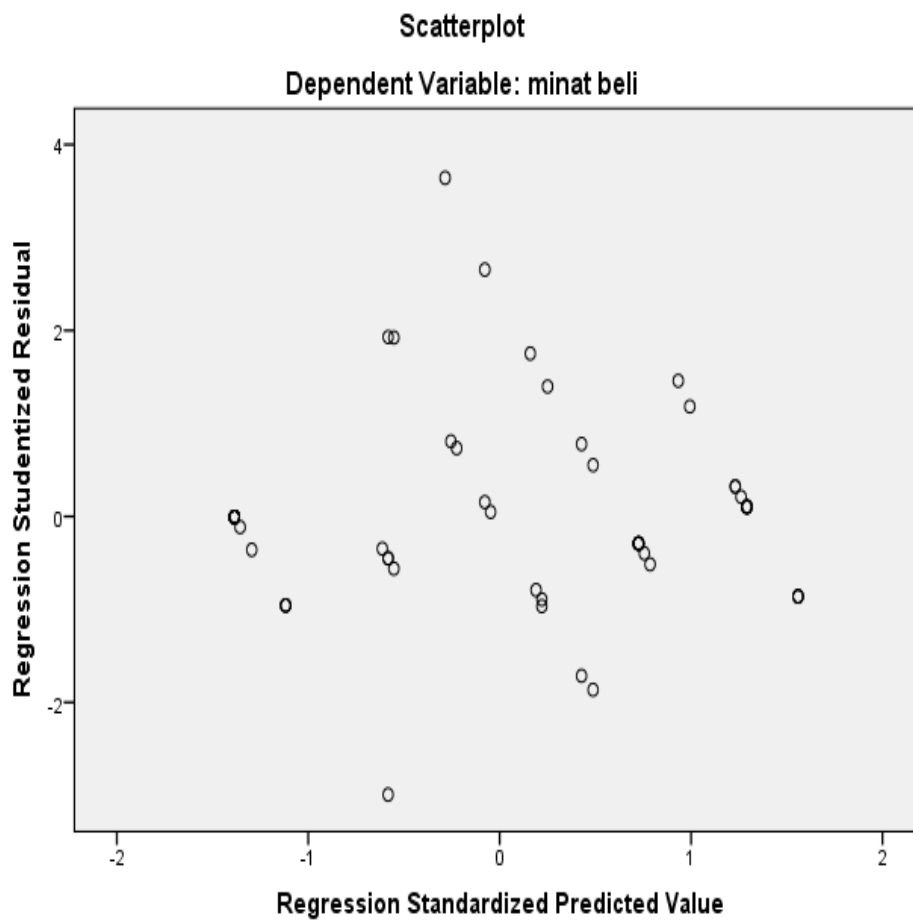
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1	(Constant)	
	Store atmosphere	.395 2.532
	Potongan harga	.457 2.190
	Pelayanan	.334 2.998

Sumber : Data Primer diolah, 2023

Tabel 4.8 di atas memperlihatkan tidak adanya unsur multikol yang terjadi dikarenakan data sudah memenuhi kriteria khusus.

c. Uji Heteroskedaritas

Hasil pengujian heteroskedaritas dengan menggunakan metode gambar dapat dilihat pada gambar 4.4 sebagai berikut :



Gambar 4.4
Uji Heteroskedaritas

Berdasarkan Gambar 4.4 terlihat bahwa titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka nol,serta tidak membentuk pola. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi hipotesis penelitian ini tidak terdapat unsur heteroskedaritas.

5. Analisis Regresi Linier Berganda

a. Analisis Regresi Berganda

Tabel 4.9
Hasil Analisis Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.245	2.193		2.847	.006
Store atmosphere	.237	.111	.109	2.062	.005
Potongan harga	.299	.140	.191	2.419	.002
Pelayanan	.494	.132	.588	3.727	.000

Sumber : data diolah dengan SPSS 20,2023

Berdasarkan Tabel 4.9 maka dapat dibuat persamaan yaitu :

$$Y = 1,245 + 0,237 + 0,299 + 0,494$$

b. Uji Parsial (Uji T)

Uji T dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat, apakah secara parsial variabel independent memberikan pengaruh terhadap variabel dependent. Hasil uji t dapat dilihat 4.10 dibawah ini :

Tabel 4.10
Uji parsial (Uji T)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.245	2.193		2.847	.006
Store atmosphere	.237	.111	.109	2.062	.005
Potongan harga	.299	.140	.191	2.419	.002
Pelayanan	.494	.132	.588	3.727	.000

Sumber : data diolah menggunakan SPSS 20 :2023

Dari data diatas menunjukkan bahwa hasil olah data dengan spss menghasilkan hasil yang baik dengan uji t lebih tinggi bila di bandingkan dengan t tabel yang dapat menjadi perbandingan

c. Uji Simultan (Uji F)

Uji f dilakukan untuk menguji secara simultan (secara bersama-sama) apakah variabel independent memberikan pada Sinar rizik SUMberjo.

Tabel 4.11
Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	62.738	3	20.913	21.424	.000 ^b
Residual	54.662	56	.976		

Total	117.400	59			
-------	---------	----	--	--	--

(Sumber : Data diolah menggunakan SPSS windows 20, 2023)

Nilai F tabel pada distribusi $Df_1=k$, $df_2=n-1-k=60-1-4=55$, sehingga dapat dilihat pada tabel F yaitu kolom ke 4 pada baris ke 55 yaitu 2,54, maka berdasarkan tabel 4.11 terlihat bahwa nilai F hitung $71,505 > 2,54$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent.

d. Koefisien Determinan

Koefisien Determinan (R^2) digunakan mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independent dalam mempengaruhi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.12

Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 ^a	.534	.509	.988

Sumber : data diolah dengan SPSS 20,2023

Hasil determinasi adjusted square mendapatkan hasil yang baik yaitu 0,509 yang dapat dikatakan baik.

B. Pembahasan

1. Store atmosphere berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen

Koefisien regresi store atmosphere menunjukkan hubungan positif terhadap minat beli konsumen dengan nilai koefisien sebesar 0,237. Berarti setiap peningkatan store atmosphere sebesar 0,237 akan meningkatkan minat beli konsumen sebesar 0,237.

“Nilai t hitung untuk store atmosphere adalah sebesar 2,062, t tabel 2,003 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$), dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Store atmosphere berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen”.

2. Potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen

Koefisien regresi potongan harga menunjukkan hubungan positif terhadap minat beli konsumen dengan nilai koefisien sebesar 0,299. Berarti setiap peningkatan potongan harga sebesar 0,299 akan meningkatkan minat beli konsumen sebesar 0,299.

“Nilai t hitung untuk potongan harga adalah sebesar 2,419, t tabel 2,003 ($t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$), dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen”.

3. Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen

Koefisien regresi pelayanan menunjukkan hubungan positif terhadap minat beli konsumen dengan nilai koefisien sebesar 0,494. Berarti setiap peningkatan pelayanan sebesar 0,494 akan meningkatkan minat beli konsumen sebesar 0,494.

“Nilai t hitung untuk pelayanan adalah sebesar 3,727, t tabel 2,003 (t hitung $>$ t tabel), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen”.

4. Store atmosphere, potongan harga dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen

Nilai Konstanta sebesar 1,245 menunjukkan bahwa minat beli konsumen sebesar 1,245 tanpa adanya pengaruh dari store atmosphere, potongan harga dan pelayanan.

Nilai F tabel pada distribusi $Df_1=k$, $df_2=n-1-k=60-1-4=55$, sehingga dapat dilihat pada tabel F yaitu kolom ke 4 pada baris ke 55 yaitu 2,54, maka berdasarkan tabel 4.11 terlihat bahwa nilai F hitung $71,505 > 2,54$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent