

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hipotesis ke 1 diterima yaitu Store atmosphere berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen
2. Hipotesis ke 2 diterima yaitu Potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen
3. Hipotesis ke 3 diterima yaitu Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen
4. Hipotesis ke 4 diterima yaitu Nilai F tabel pada distribusi  $Df1=k$ ,  $df2=n-1-k=60-1-4=55$ , sehingga dapat dilihat pada tabel F yaitu kolom ke 4 pada baris ke 55 yaitu 2,54, maka berdasarkan tabel 4.11 terlihat bahwa nilai F hitung  $71,505 > 2,54$ , dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent.

#### **B. Saran**

1. Bagi Sinar rizik SUmberjo

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan kepada pihak Toko sinar rizik dalam menyusun dan mengambil keputusan terkait dengan variabel yang diteliti.

## 2. Bagi Seluruh Karyawan

Penelitian ini di harapkan mampu menjadi pendorong untuk selalu berusaha meningkatkan minat beli konsumen.

## 3. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarkan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan karakteristik dari responden, dan se bisa mungkin mencegah responden menjawab secara sembarangan