

**PENGARUH PERILAKU BELANJA KONSUMTIF, MOTIF BELANJA,  
HARGA, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP IMPULSIVE  
BUYING PADA KONSUMEN SHOPEE**

**TUGAS AKHIR**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:**

**EKI YULIANDA  
2101100054**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2025**

## **LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

NAMA : EKI YULIANDA  
NPM : 21011100054  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : **PENGARUH PERILAKU BELANJA KONSUMTIF, MOTIF BELANJA, HARGA, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA KONSUMEN SHOPEE**

RANTAUPRAPAT, Agustus 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

  
RAJA SAUL MARTO HENDRY, SE, M.M  
NIDN. 0108036507

  
MUHAMMAD RAJA SIREGAR, SE, M.Si  
NIDN. 0112039301

MENYETUJUI:

DEKAN  
  
PRISTIYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN  
  
YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si  
NIDN. 0117067201

## **LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL TUGAS AKHIR**

NAMA : EKI YULIANDA  
NPM : 2101100054  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : **PENGARUH PERILAKU BELANJA KONSUMTIF, MOTIF BELANJA, HARGA, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA KONSUMEN SHOPEE**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat AGUSTUS 2025

Yang Membuat Pernyataan



EKI YULIANDA  
NPM. 2101100054

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“PENGARUH PERILAKU BELANJA KONSUMTIF, MOTIF BELANJA, HARGA, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA KONSUMEN SHOPEE”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Raja Saul marto Hendry, SE., M.M Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Muhammad Raja Siregar, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Ayah dan Ibunda tercinta yang tiap kali memberikan semangat dan doa untuk anaknya.
10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

**Rantauprapat, Agustus 2025**

**Penulis**



EKI YULIANDA