

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN
KUALITAS PRODUK UMKM LOKAL MELALUI PROMOSI DAN
KONTEN MENARIK DI MEDIA SOSIAL**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**IQBAL FAHRENZA PUTRA
NPM. 2101100082**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

NAMA : IQBAL FAHRENZA PUTRA
NPM : 2101100082
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK UMKM LOKAL MELALUI PROMOSI DAN KONTEN MENARIK DI MEDIA SOSIAL

RANTAUPRAPAT, 23 Agustus 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA


Dr. HAYANUDDIN SAFRI, S.E., M.Si
NIDN. 0108066503

PEMBIMBING PENDAMPING

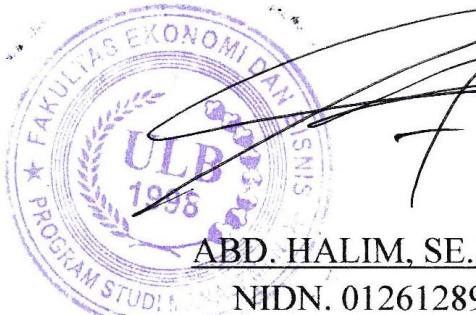

USMALA DEWI SIREGAR, SS., M.Si
NIDN. 0104049402

MENYETUJUI:

DEKAN


PRISTONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN


ABD. HALIM, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : IQBAL FAHRENZA PUTRA
NPM : 2101100082
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK UMKM LOKAL MELALUI PROMOSI DAN KONTEN MENARIK DI MEDIA SOSIAL

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 23 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



IQBAL FAHRENZA PUTRA
NPM. 2101100082

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK UMKM LOKAL MELALUI PROMOSI DAN KONTEN MENARIK DI MEDIA SOSIAL**”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Ibu Junita Lubis, SE, M.Si , Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Muhammad Raja Siregar, SE, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Teristimewa penulis ucapan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta penulis yaitu Ayah Julpikar Sipahutar dan ibu Siti aminah dalimunthe. Terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus serta segala doa, dan dukungan moral maupun material yang tiada henti. Tanpa restu dan doa dari Ayah dan Mama, saya tidak akan mampu melewati proses panjang ini. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan, semangat dan yang selalu meyakinkan bahwasanya bisa.
- 10.Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada saudara saya tercinta, kakak Juliania sipahutar, abang Jannatul adnan sipahutar dan

adik Sahrul romadon sipahutar yang selalu memberikan semangat, keceriaan, dan doa di tengah perjuangan saya menyelesaikan tugas akhir ini. Kehadiran kalian menjadi motivasi tersendiri bagi saya untuk terus berjuang dan tidak menyerah.

11.Untuk diri saya sendiri Mariana Sipahutar. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih Sudah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan tugas akhir ini, yang mampu berdiri tegak ketika dihadapi permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari pemulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.

12.Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Zulfikar Lukman .Terimakasi telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya ilmiah ini, baik tenaga,waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah, semoga allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

13.Terimakasih kepada sahabat seperjuangan Ika utami siregar, Dwi Anggriani, Rini Annisa Tarigan, Susi Annisa Herfinta Harahap, yang sudah menjadi teman penulis mulai 2021 sampai saat ini dan banyak berpartisipasi dalam pembuatan tugas akhir ini, terimakasih atas

segala motivasi, dukungan, pengalaman yang sangat berkesan serta memberikan semangat yang paling berharga sampai terselesaikan perkuliahan ini.

14. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, Juni 2025
Penulis



IQBAL FAHRENZA PUTRA