

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI,  
KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAHU  
DI KOPTE DESA AEK BATU**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH**

**TRI NOVITA SARI  
2101200291**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2025**

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : TRI NOVITA SARI  
NPM : 2101200291  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK TAHU DI KOPTE DESA AEK BATU

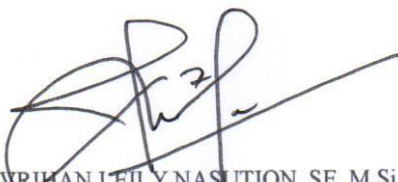
RANTAUPRAPAT,

2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

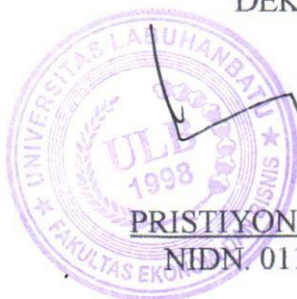
  
HJ. NOVRIHAN LILY NASUTION, SE, M.Si  
NIDN. 0122117202

  
AULIA INDRA, SE, M.M  
NIDN. 0112039102

MENYETUJUI:

DEKAN

KA PRODI MANAJEMEN



PRISTIYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301



Yuniman Zebua, SE, MM  
NIDN. 0117067201

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA	:	TRI NOVITA SARI
NPM	:	2101200291
PROGRAM STUDI	:	S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	:	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAHU DI KOPTE DESA AEK BATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 2025  
Yang Membuat Pernyataan



Tri Novita Sari

## **ABSTRAK**

Tri Novita Sari. NPM. 2101200291. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAHU DI KOPTE DESA AEK BATU, 2025. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAHU DI KOPTE DESA AEK BATU. Jumlah sampel sebanyak 96 responden. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 27. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial variabel independent memberikan pengaruh terhadap variabel dependent karena nilai T hitung > T tabel, Secara simultan seluruh variabel penelitian memberikan pengaruh yang positif dan signifikan dengan nilai signifikan <0,05

***Kata Kunci : Kualitas produk, promosi, kualitas pelayanan, harga dan Keputusan pembelian***

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TAHU DI KOPTE DESA AEK BATU” dengan baik, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Labuhanbatu, Kota Pinang. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, bimbingan, kritik, serta saran membangun dari banyak pihak yang sangat membantu penulis. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak, yaitu:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D, selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Abdul Halim, SE, M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Labuhanbatu
4. Ibu HJ. NOVRIHAN LEILY NASUTION, SE, M.Si\_ sebagai Dosen Pembimbing Utama skripsi saya yang sudah banyak membantu membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi ini.

5. BapakAulia Indra,SE, MM, sebagai Dosen Pembimbing Pendamping skripsi saya yang memberikan saya banyak masukan membangun yang sangat bermanfaat.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang sudah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan juga pengalaman baru yang hanya saya dapatkan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan oleh adanya keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki penulis, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Rantauprapat, 2025

Penulis



Tri novita sari

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR ORIGINAL SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
 <b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah .....	4
1. Batasan Masalah .....	4
2. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
 <b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	 <b>8</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	8
B. Uraian Teori .....	11
C. Kerangka Konseptual .....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	22
 <b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>24</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
1. Lokasi Penelitian .....	24
2. Waktu Penelitian .....	24
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
1. Populasi .....	25
2. Sampel .....	25
C. Definisi Operasional Variabel.....	26
D. Jenis dan Sumber Data .....	28
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
F. Uji Instrumen Penelitian .....	33
 <b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>38</b>
A. Hasil Penelitian .....	38
1. Gambaran Perusahaan (Visi, Misi, Struktur Organisasi, Job Deskripsi).....	38
2. Hasil Deskriptif Responden.....	40
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	41
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas) .....	50

5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Uji t, Uji f dan Koefisien Determinan) .....	55
B. Pembahasan.....	59
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN KUESIONER.....</b>	<b>69</b>



## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan .....	24
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	26

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	22