

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai t hitung untuk kualitas produk adalah sebesar -4,260, t tabel 1,986 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kualitas produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen.
2. Nilai t hitung untuk Promosi adalah sebesar -3,552, t tabel 1,986 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen.
3. Nilai t hitung untuk Kualitas pelayanan adalah sebesar 4,568, t tabel 1,986 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen
4. Nilai t hitung untuk harga adalah sebesar 8,757, t tabel 1,986 ($t_{hitung} > t_{tabel}$), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen.
5. Nilai F tabel pada distribusi $Df_1=k$, $df_2=n-1-k=96-1-4=91$, sehingga dapat dilihat pada tabel F yaitu kolom ke 4 pada baris ke 91 yaitu 2,47,

maka berdasarkan tabel 4.12 terlihat bahwa nilai F hitung $1234,264 > 2,47$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent.

6. Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,981. Hal ini berarti 98,10% variabel independent yaitu variabel kualitas produk, Promosi, Kualitas pelayanan dan harga memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu Keputusan pembelian, dan sisanya sebesar 36,40% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian seperti lokasi, kenyamanan dll.

B. Saran

1. Bagi Konsumen

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan umum tentang bagaimana pelaku usaha di dalam memberikan pelayanan kepada para konsumen.

2. Bagi Kopte Desa Aek Batu

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan kepada pihak Kopte Desa Aek Batu dalam menyusun dan mengambil keputusan terkait dengan variabel yang diteliti.

3. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarkan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan