

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, INOVASI PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA SRECA COFFEE
RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**MUHAMMAD ABDI HASIBUAN
NPM : 2201103243**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

NAMA : MUHAMMAD ABDI HASIBUAN
NPM : 2201103243
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KUALITAS LAYANAN INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN SRECA COFFEE RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, JULI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



Dr. ELIDA F.S SIMANJORANG, S.Sos., MSP
NIDN. 0108107603

PEMBIMBING PENDAMPING



MULYA RAFIKA, SE., M.Si
NIDN. 0127019101

DEKAN



PRISTYONO, SE., M.Si
NIDN. 0116118301

MENYETUJUI:

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, S.E., M.Si
NIDN. 117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : MUHAMMAD ABDI HASIBUAN
NPM : 2201103243
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KUALITAS LAYANAN, INOVASI PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SRECA COFFEE RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 202

Yang Membuat Pernyataan



MUHAMMAD ABDI HASIBUAN
NPM. 2301105251

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“PENGARUH KUALITAS LAYANAN, INOVASI PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SRECA COFFEE RANTAUPRAPAT”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Ibu Dr. Elida F.S Simanjorang, S.Sos., MSP, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
 6. Ibu Mulya Rafika, SE., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
 7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
 8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
 9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.
- Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, Juli 2025
Penulis



MUHAMMAD ABDI HASIBUAN