

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Variabel faktor budaya memperoleh nilai T-statistic sebesar  $2,723 > 1,96$  dengan nilai P-value sebesar 0,007. Artinya faktor budaya berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H1 diterima.
  - b. Variabel faktor sosial memperoleh nilai T-statistic sebesar  $5,505 < 1,96$  dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H2 diterima
  - c. Variabel faktor pribadi memperoleh nilai T-statistic sebesar  $39,576 < 1,96$  dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H3 diterima
- Variabel faktor psikologis memperoleh nilai T-statistic sebesar  $39,576 < 1,96$  dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H3 diterima

**B. Saran****1. Bagi Tempat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan umum tentang bagaimana variable penelitian, sehingga penelitian dapat menjadi lebih berkembang dan memiliki lebih banyak penelitian

**2. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas labuhanbatu**

Penelitian diharapkan memberikan sumbangsih penelitian bagi fakultas sebagai bahan refrensi dikemudian hari.

**3. Bagi peneliti di masa mendatang**

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarakan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan data yang sebenarnya