

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Variabel faktor budaya memperoleh nilai T-statistic sebesar $2,723 > 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,007. Artinya faktor budaya berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H1 diterima.
- b. Variabel faktor sosial memperoleh nilai T-statistic sebesar $5,505 < 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H2 diterima
- c. Variabel faktor pribadi memperoleh nilai T-statistic sebesar $39,576 < 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H3 diterima
Variabel faktor psikologis memperoleh nilai T-statistic sebesar $39,576 < 1,96$ dengan nilai P-value sebesar 0,000. Artinya faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen, atau H3 diterima

B. Saran

1. Bagi Tempat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan umum tentang bagaimana variable penelitian, sehingga penelitian dapat menjadi lebih berkembang dan memiliki lebih banyak penelitian

2. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas labuhanbatu

Penelitian diharapkan memberikan sumbangsih penelitian bagi fakultas sebagai bahan refrensi dikemudian hari.

3. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarkan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan data yang sebenarnya