

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA COFFEE SHOP SATU JIWA KOTAPINANG

Petunjuk pengisian kuesioner :

- 1) Mohon diberi tanda checklist (✓) pada kolom jawaban Bapak / Ibu anggap paling sesuai.
- 2) Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
- 3) Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda.
- 4) Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.
- 5) Terimakasih atas partisipasi anda.

Identitas Responden

- 1) Nama :
- 2) Usia :Tahun
- 3) Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
- 4) Pendidikan Terakhir :
- 5) Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d yang memiliki makna

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Kurang Setuju	(KS)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

Variabel Faktor budaya (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Perilaku konsumen berdasarkan dengan usia konsumen di dalam menentukan pembelian					
2	Pekerjaan mempengaruhi loyalitas konsumen di dalam membeli					
3	Kepribadian konsumen menentukan bagaimana sikap konsumen di dalam membeli					
4	Gaya hidup memberikan pengaruh terhadap loyalitas konsumen					
5	Budaya akan mempengaruhi pemikiran konsumen					
6	Konsumen memiliki budaya nongkrong dicafe shop					
7	Budaya ngopi sudah menjadi budaya kekinian					
8	Konsumen selalu menyesuaikan tempat café dengan budaya nya					
9	Café satu jiwa merupakan café dengan budaya yang cocok dengan berbagai kalangan					
10	Faktor budaya merupakan faktor yang kental dengan kebiasaan Masyarakat					

Variabel faktor sosial (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Konsumen sangat dipengaruhi oleh motivasi dari konsumen lain					
2	Konsumen sangat dipengaruhi oleh persepsi dari konsumen lain					
3	Konsumen sangat dipengaruhi oleh penilaian dari konsumen lain					
4	Konsumen merasa puas dengan produk yangdi dapatkan					
5	Faktor social akan mempengaruhi loyalitas konsumen					
6	Konsumen satu jiwa merupakan konsumen					

	dengan Tingkat social yang baik					
7	Coffee shop satu jiwa memiliki desain ruang yang enak untuk santai					
8	Coffee shop satu jiwa merupakan coffeeshop dengan pengunjung yang ramai					
9	Coffee shop satu jiwa selalu memperhatikakn tata letak barang					
10	Konsumen selalu datang kesatu jiwa bersama dengan teman					
11	Coffeeshop satu jiwa selalu memberikan kenyamanan bagi pengunjung					
12	Konsumen satu jiwa selalu beramai-ramai mengunjungi coffee shop satu jiwa					
13	Coffee shop satu jiwa merupakan coffee shop dengan konsumen yang banyak					
14	Penyediaan ruang yang nyaman selalu diutamakan bagi konsumen					
15	Faktor social selalu mempengaruhi loyalitas konsumen					

Variabel faktor pribadi (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Konsumen memutuskan untuk membeli sesuai dengan keinginan nya					
2	Konsumen membeli berdasarkan faktor kebutuhannya					
3	Konsumen memberikan penilaian gaya hidup mempengaruhi keputusan konsumen					
4	Konsumen menentukan pembelian berdasarkan faktor pribadi					
5	Coffee shop satu jiwa menyediakan berbagai jenis coffee					
6	Konsumen selalu melakukan pembelian sesuai dengan seleranya					
7	Coffee shop satu jiwa mampu memberikan produk yang baik					
8	Faktor pribadi dapat mendorong konsumen melakukan pembelian					
9	Konsumen selalu merekomendasikan kepada orang lain					
10	Konsumen selalu memuji coffee shop satu jiwa					
11	Konsumen memberikan penilaian yang					

	positif					
12	Konsumen merasa puas dengan pelayanan coffee shop satu jiwa					
13	Konsumen memberikan penilaian coffee shop satu jiwa mampu menyesuaikan keinginan konsumen					
14	Konsumen rutin melakukan pembelian					
15	Konsumen memberikan penilaian baik bagi cita rasacoffee di satu jiwa					
16	Coffee shop satu jiwa memberikan pelayanan yang baik					
17	Konsumen merasa coffeeshop satu jiwa merupakan coffee shop yang sesuai					
18	Konsumen merasa cocok dengan berbagai produk yang ditawarkan					
19	Produk coffeeshop satu jiwa memiliki produk yang beragam					
20	Faktor pribadi dapat meningkatkan loyalitas					

Variabel faktor psikologis (X₄)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Budaya mempengaruhi loyalitas konsumen					
2	Konsumen dengan budaya social akan memilikiloyalitas yang baik					
3	Konsumen memberikan penilaian psikologis mempengaruhi keputusan konsumen					
4	Konsumen menentukan pembelian berdasarkan faktor psikologis					
5	Konsumen merasa happy pada saat berada di satu jiwa					
6	Konsumen merasa nyaman berada di coffee shop satu jiwa					
7	Konsumen dapat menjadi kan coffee shop satu jiwa tempat bekerja sambil ngopi					
8	Konsumen merasa aman Ketika berada di coffee shop satu jiwa					
9	Konsumen memiliki kepercayaan yang baik pada coffee shop satu jiwa					
10	Coffee shop satu jiwa selalu memperhatikan keamanan konsumen					
11	Coffee shop satu jiwa memperhatikan kenyamanan tiap konsumen					

12	Konsumen selalu mengapresiasi pelayanan satu jiwa					
13	Coffee shop satu jiwa berusaha menjadi coffee shop yang menarik					
14	Konsumen memberikan penilaian coffee shop satu jiwa adalah tempat yang menarik					
15	Coffee shop satu jiwa merupakan coffee shop yang estetik					
16	Coffee shop satu jiwa memiliki Tingkat kebersihan yang baik					
17	Coffee shop satu jiwa memiliki daya Tarik yang baik					
18	Konsumen akan selalu melakukan pembelian ulang					
19	Faktor psikologis mempengaruhi kenyamanan konsumen					
20	Faktor psikologis mempengaruhi loyalitas konsumen					

Variabel Loyalitas konsumen (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Konsumen merasa puas dengan produk yang di dapatkan					
2	Produk merupakan produk dengan kualitas baik					
3	Konsumen selalu merekomendasikan produk yangdidapatkan					
4	Konsumen memilih produk karena kualitas yang ditawarkan					
5	Konsumen memiliki Tingkat pembelian yang baik					
6	Kuantitas pembelian konsumen selalu meningkat					
7	Konsumen memiliki frekuensi pembelian yang stabil					
8	Konsumen merupakan konsumen dengan Tingkat pembelian yang berulang-ulang					
9	Konsumen akan selalu memilih coffee shop satu jiwa					
10	Coffee shop satu jiwa menjadi pilihan banyak orang					

11	Konsumen akan selalu kembali ke coffee shop satu jiwa					
12	Konsumen merupakan konsumen lama coffee shop satu jiwa					
13	Loyalitas konsumen selalu mengalami peningkatan					
14	Coffee shop satu jiwa selalu mengutamakan loyalitas					
15	Loyalitas konsumen selalu menjadi perhatian khusus					
16	Loyalitas konsumen selalu mengalami peningkatan					
17	Konsumen selalu mempromosikan coffee shop satu jiwa					
18	Konsumen selalu merekomendasikan coffee shop satu jiwa					
19	Konsumen selalu menjaga loyalitas					
20	Konsumen selalu mengajak orang lain untuk mengetahui coffee shop satu jiwa					
21	Konsumen akan tetap memilih coffee shop satu jiwa dibanding coffee shop lain					
22	Konsumen sudah merasa cocok dengan coffee shop satu jiwa					
23	Coffee shop satu jiwa merupakan coffee shop yang memiliki karyawan yang ramah					
24	Konsumen merasa sangat puas dengan tempat coffee shop satu jiwa					
25	Peningkatan loyalitas dapat meningkatkan penjualan					