

**ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN KONSUMEN DAN
KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA MR DIY SUZUYA MALL
RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**ALDIANSYAH PUTRA
NPM. 2101100014**

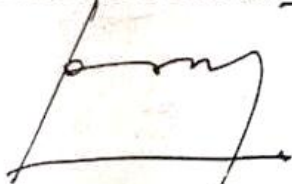
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

NAMA : ALDIANSYAH PUTRA
NPM : 2101100014
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : **ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN KONSUMEN DAN KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MR DIY SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT**

RANTAUPRAPAT, 25 September 2025

PEMBIMBING UTAMA



RAJA SAUL MARTO HENDRI, S.E., M.M
NIDN. 0108036507

PEMBIMBING PENDAMPING



YANTO ZELIBU, S.H., M.H
NIDN. 0120109303

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : ALDIANSYAH PUTRA
NPM : 2101100014
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : **ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN KONSUMEN DAN KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MR DIY SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 23 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



ALDIANSYAH PUTRA
NPM. 2101100014

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN KONSUMEN DAN KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MR DIY SUZUYA MALL RANTAUPRAPAT”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

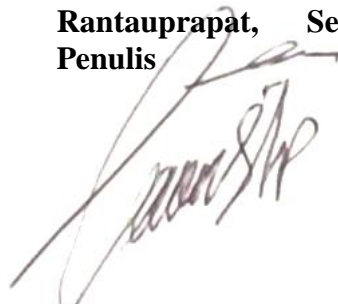
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Raja Saul Marto Hendry, SE., M.M Selaku Ketua Program
Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

5. Bapak Yanto Zelibu, S.H., M.H , Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Muhammad Raja Siregar, SE, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, September 2025
Penulis



HERMAULINA PURBA