

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DIGITAL,
SERVICESCAPE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO VHS ELEKTRONIK &
SOUND RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**RIEKE MELATI
NPM. 2101100132**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

NAMA : RIEKE MELATI
NPM : 2101100132
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI
DIGITAL, SERVICESCAPE DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADA TOKO VHS ELEKTRONIK & SOUND
RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 25 September 2025

PEMBIMBING UTAMA



AULIA INDRA, S.E., M.Si
NIDN. 0112039102

PEMBIMBING PENDAMPING



ANGGIE YOLANDA RITONGA, SE., M.A
NIDN. 0131070701

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : RIEKE MELATI
NPM : 2101100132
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI
DIGITAL, SERVICESCAPE DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADA TOKO VHS ELEKTRONIK & SOUND
RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 25 September 2025

Yang Membuat Pernyataan



RIEKE MELATI
NPM. 2101100132

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DIGITAL, SERVICESCAPE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO VHS ELEKTRONIK & SOUND RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Aulia Indra, SE., M.Si , Selaku Dosen Pembimbing Utama
yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan
memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

5. Ibu Anggie Yolanda Ritonga, SE., M.A, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, September 2025
Penulis



RIEKE MELATI