

**PENGARUH HARGA, SUASANA TOKO, SERVICESCAPE DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ALDA
GROSIR RANTAUPRAPAT**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:
PUTRI ANJALI
2101100124

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : PUTRI ANJALI
NPM : 2101100124
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA, SUASANA TOKO,
SERVICECAPE DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TOKO ALDA GROSIR RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 25 APRIL 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA 
ADE PARLAUNGAN NASUTION, Ph.D
NIDN. 1006086801

PEMBIMBING PENDAMPING 
MUHAMMAD RAJA SIREGAR, SE, M.Si
NIDN. 0112039301

MENYETUJUI:

DEKAN 
PRISTYKOYO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN 
ABD HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : PUTRI ANJALI
NPM : 2101100124
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH HARGA, SUASANA TOKO, SERVICESCAPE DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ALDA GROSIR RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 25 September 2025

Yang Membuat Pernyataan



PUTRI ANJALI
NPM. 2101100124

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DIGITAL, SERVICESCAPE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA TOKO VHS ELEKTRONIK & SOUND RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D,
Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu,

pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

5. Bapak Muhammad Raja Siregar, S.E., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
 6. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
 7. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
 8. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.
- Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, September 2025
Penulis



PUTRI ANJALI