

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis menggunakan metode Apriori, ditemukan beberapa pola asosiasi yang signifikan dalam data pembelian aksesoris laptop. Data menunjukkan bahwa kombinasi seperti Mouse, Keyboard, dan Flashdisk serta Colling Pad, Mouse, dan Keyboard memiliki tingkat support dan confidence yang tinggi, menandakan bahwa konsumen cenderung membeli aksesoris tersebut secara bersamaan. Hasil ini memberikan wawasan tentang preferensi pembelian konsumen yang dapat digunakan untuk strategi pemasaran dan penataan produk di toko.

#### **5.2. Saran**

Disarankan untuk memperluas analisis dengan memasukkan lebih banyak data dan mempertimbangkan itemset dengan lebih dari tiga aksesoris untuk mendapatkan pola yang lebih komprehensif. Selain itu, mengoptimalkan threshold support dan confidence dapat membantu dalam menemukan pola asosiasi yang lebih relevan dan berguna untuk pengambilan keputusan dalam manajemen stok dan promosi produk.