

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Sani, I., Sudirman, A., Noviany, H., Taher Rambe, M., Raflina, R., Adnan, Y., Abdurrohman, Adha, S., Fajar, F., Pujilestari, S., & Widiati, I. K. E. M. E. (2023). Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar Dan Strategi). In S. Fachrurazi (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Eureka Media Aksara.
- Ahmad, I., Djajasingsa, N. D., Astuti, D., Sanny, A., Cahyadi, N., Mamengko, R. P., Reza, V., Suarna, I. F., Jayanti, F., Helvira, R., Sintani, L., Sunaryanti, B., & Mekaniwati, A. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Aisyah, N., & Alfiah. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Haidee Rental Malang)*. 5, 158–174.
- Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Daryanto. (2021). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Penerbit Gava media.
- Dewi, I. R., Michel, R. J., & Puspitarini, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Toko Prima Freshmart Cirebon. *Jurnal Maneksi*, 11(1), 314–321. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i1.1080>
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustiawan, D. (2024). *Manajemen Produk dan Merek* (D. A. Nurohman (ed.)). Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania.
- Hurriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Liana, Y., Putri, I., Djafri, T., & Priyo, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Shopee. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 77–85. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v12i1.1866>
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat* (A. Karim (ed.)). Nas Media Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PRODUK_DAN_HARGA_MEMPENGARUHI_M/H9T9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Rahayu, S. (2019). *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Obyek Wisata*. Penerbit Anugrah Jaya.
- Rahma, S. A., & Hermani, A. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Peacockoffie Gombel Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(3), 1213–1220. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.31770>
- Ramadhanty, V., Putri, D. J. U., & Azzahra, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Roti Bakar Di

- Pamulang. *Medium*, 7(2), 68–79.
[https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7\(2\).4406](https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7(2).4406)
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Zifatama publisher.
[http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN OLEH Dr. KHAMDAN RIFA'I%2C SE.%2CM.Si.pdf](http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU%20MEMBANGUN%20LOYALITAS%20PELANGGAN%20OLEH%20Dr.%20KHAMDAN%20RIFA'I%20SE.%20CM.Si.pdf)
- Rifa'i, K. (2023). *Kepuasan Konsumen* (M. H. S. Hamdi (ed.)). UIN KHAS Press.
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., Faisal, M., Tjiptadi, D. D., Anggusti, S. M., & Muliatie, Y. E. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syarifudin. (2019). Citra Merek dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan “Kajian Terkait Pengaruh Pelayanan Hotel di Kabupaten Aceh Tengah.” In M. Ramadhan & B. Rahman (Eds.), *Sustainability (Switzerland)*. Unimal Press.
- Triasmika, F. Y. (2024). Memahami Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen terhadap Tingkat Loyalitas Pelanggan di Cahaya Tani Garum. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 6(2), 161–169.
- Wardhana, A. (2024). *Loyalitas pelanggan* (M. Pradana (ed.); Issue June). Eureka Media Aksara.
- Warsito, C. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami* (R. Hadi & W. Budiantoro (eds.)). STAIN Press.
<http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/12521>
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian* (A. Kurniawan, L. Forsia, & H. Nuraini (eds.)). Penerbit Insania.