

**THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, PROMOTION
AND MARKETING COMMUNICATION ON DECISIONS
PURCHASE ON BAKSO SALSA CULINARY**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



**MELLY APNI
NPM. 2001100085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

NAMA : MELLY APNI
NPM : 2001100085
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : **THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, PROMOTION AND MARKETING COMMUNICATION ON DECISIONS PURCHASE ON BAKSO SALSA CULINARY**

RANTAUPRAPAT, 23 Agustus 2024

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301


MUHAMMAD IRWANSYAH HASIBUAN SE., M.Si
NIDN. 0106017901

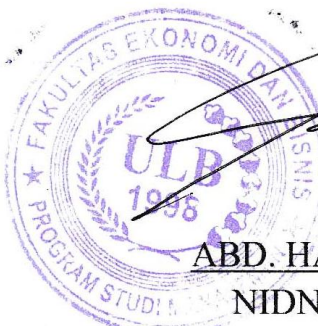
MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTIYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301



ABD. HALIM, SE., M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : MELLY APNI
NPM : 2001100085
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : **THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, PROMOTION AND MARKETING COMMUNICATION ON DECISIONS PURCHASE ON BAKSO SALSA CULINARY**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 23 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



MELLY APNI
NPM. 2001100085