

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Tempat dilaksanakannya penelitian.

Dokumen laporan keuangan Penelitian ini diunduh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yang beralamat di situs web www.idx.co.id di Silangkitang.

2. Waktu Penelitian

Periode penelitian berlangsung dari awal Januari hingga bulan Juni tahun 2024.

3.2. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Sugiono (2020) mendefinisikan kelompok target sebagai domain untuk generalisasi yang mencakup berbagai dari item atau orang yang dipilih oleh peneliti dengan atribut tertentu untuk diselidiki dan kemudian disimpulkan. Populasi suatu objek atau subjek mencakup semua atributnya dan tidak terbatas pada jumlah objek atau subjek yang diteliti. Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI merupakan populasi yang dijadikan sampel dalam penelitian ini.

2. Sampel

Menurut Sugiono (2020) sampel merupakan bagian dari kelompok populasi dalam hal ukuran dan karakteristik. Dengan menggunakan strategi pengambilan sampel yang dikenal sebagai pengambilan sampel yang bertujuan, dapat diterapkan pada sampel penelitian dengan mengidentifikasi kualitas unik yang sejalan dengan tujuan penelitian. Didalam penelitian ini saya mnggunakan 21 sampel Perusahaan dari 95 perusahaan selama 5 tahun. Kriteria berikut digunakan pada bisnis yang dijadikan sampel penelitian :

1. Badan usaha yang mencatatkan produk di (BEI) makanan dan minuman.
2. Perusahaan tersebut yang memperoleh laba setiap tahun.

3. Perusahaan memiliki informasi yang dipersyaratkan selama enam tahun terakhir dan telah merilis laporan keuangan yang telah diperiksa dan diaudit secara menyeluruh berurutan.

NO	KODE EMITEN	NAMA PERUSAHAAN	KRITERIA ✓			HASIL
			I	II	III	
1.	AIDES	Akasha Wira Internasional Tbk	✓	✓	✓	✓
2.	BUDI	Budi Starch Sweetener Tbk	✓	✓	✓	✓
3.	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk	✓	✓	✓	✓
4.	CEKA	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	✓	✓	✓	✓
5.	FOOD	Sentra Food Indonesia Tbk	✓	✓	✓	✓
6.	CLEO	Sariguna Primartirta Tbk	✓	✓	✓	✓
7.	COCO	Wahana Interfood Nusantara Tbk	✓	✓	✓	✓
8.	DMND	Diamond Food Indonesia Tbk	✓	✓	✓	✓
9.	DLTA	Delta Djakarta Tbk	✓	✓	✓	✓
10.	GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	✓	✓	✓	✓
11.	HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk	✓	✓	✓	✓
12.	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	✓	✓	✓	✓
13.	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk	✓	✓	✓	✓
14.	KEJU	Mulia Bonga Raya Tbk	✓	✓	✓	✓
15.	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tk	✓	✓	✓	✓
16.	MYOR	Mayora Indah Tbk	✓	✓	✓	✓
17.	SKLT	Sekar Laut Tbk	✓	✓	✓	✓
18.	SKBM	Sekar Bumi Tbk	✓	✓	✓	✓

19.	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk	√	√	√	√
20.	ULTJ	Ultra Jaya Milk Industry and Tranding Company Tbk	√	√	√	√
21.	STTP	Siantar Top Tbk	√	√	√	√

3.3 Definisi Operasional Variabel

Berikut ini adalah definisi operasional untuk setiap variabel yang digunakan dalam penelitian ini:

Tabel 3.2

Variabel	Definisi	Indikator
Profitabilitas (X1)	Profitabilitas adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam periode waktu tertentu.	$ROA = \frac{\text{labar bersih}}{\text{Total Aset}}$
Solvabilitas (X2)	Rasio solvabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana utang digunakan untuk mendanai aset suatu organisasi.	$DER = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Ekuitas}} \times 100\%$
Ukuran Perusahaan (X3)	Seluruh aset suatu organisasi dapat digunakan untuk menentukan ukurannya, yang	Ukuran Perusahaan Ln_Total Aset

	diperoleh dengan mengintegrasikan dan menyiapkan sumber daya yang berbeda untuk menciptakan produk atau layanan yang dapat dijual.	
Nilai Perusahaan (Y)	Nilai pasar keseluruhan suatu perusahaan dapat ditentukan dengan melihat nilai perusahaannya, karena nilai yang tinggi bersesuaian dengan kekayaan pemegang saham yang tinggi.	$Q = \frac{(EMV+D)}{(EEV+D)}$

3.4 Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Data terbagi menjadi menjadi dua kategori: data numerik dan data kualitatif. Data kuantitatif diwakili oleh angka-angka, sementara data kualitatif diwakili oleh kata-kata, kalimat, atau elemen visual. Data kuantitatif, khususnya yang berasal dari laporan keuangan, diaplikasikan dalam studi ini dan tercatat dalam laporan tahunan perusahaan atau dirilis di BEI . Laporan status keuangan dan laporan laba rugi untuk periode tersebut akan menjadi sumber data dari laporan keuangan yang dianalisis dalam analisis ini 2021-2023.

2. Sumber Data

Data sekunder didefinisikan sebagai sumber data yang diterapkan dalam studi ini. Data sekunder merupakan informasi yang dikumpulkan oleh peneliti dari sumber lisan dan tertulis selain dari objek penelitian itu sendiri. Data ini terdiri dari kumpulan informasi yang telah ada sebelumnya. Laporan posisi keuangan dan laporan laba rugi perusahaan di sektor makanan dan minuman yang memenuhi syarat dan terdaftar di BEI dapat ditemukan di situs web sahamok.com dan Idx.co.id, yang berfungsi sebagai sumber data sekunder dalam penelitian ini

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Cara pengumpulan data yang didokumentasikan studi melibatkan penelusuran catatan perusahaan yang memiliki keterkaitan dengan laporan data untuk memperoleh informasi. Data dikumpulkan melalui laporan laporan hasil usaha dan neraca keuangan sebagai format utama mendapatkan informasi yang dibutuhkan.