

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, VARIASI MINUMAN DAN
TRANSAKSI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA TOMORO COFFEE RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

MELY YOVANI RITONGA
2101100187

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

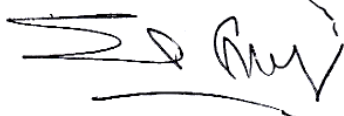
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : MELY YOVANI RITONGA
NPM : 2101100187
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH STORE ATMOSPHERE, VARIASI MINUMAN DAN TRANSAKSI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOMORO COFFEE RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, JANUARI 2025

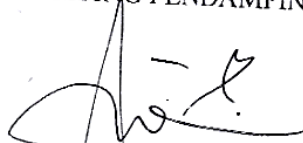
DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



Dr. ELIDA F.S SIMANJORANG, S.Sos, MSP
NIDN. 0108107603

PEMBIMBING PENDAMPING



MHD. AMIN, S.Sos, M.M
NIDN. 0111119301

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



YUNIMAN ZEBUA, SE, MM
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : MELY YOVANI RITONGA
NPM : 2101100187
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH STORE ATMOSPHERE, VARIASI
MINUMAN DAN TRANSAKSI DIGITAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TOMORO COFFEE RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan



MELY YOVANI RITONGA
NPM. 2101100187

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH STORE ATMOSPHERE, VARIASI MINUMAN DAN TRANSAKSI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOMORO COFFEE RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Dr. Elida F.S Simanjorang, S.Sos., MSP Dosen Pembimbing
Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan
memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Bapak Muhammad Amin, S.Sos., M.M selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, Januari 2025
Penulis



MELY YOVANI RITONGA