

**PENGARUH BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE DAN  
POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ANAK  
JAYA MOTOR RANTAUPRAPAT**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:**

**NAUFAL ZAHID AUFA NASUTION**

**2101103244**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

NAMA : NAUFAL ZAHID AUFA NASUTION  
NPM : 2201103244  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BRAND IMAGE, STORE  
ATMOSPHERE DAN POTONGAN HARGA  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA  
BENGKEL ANAK MAS JAYA MOTOR  
RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, MARET 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

ABD. HALIM, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901

PEMBIMBING PENDAMPING

NOVA JAYANTI HARAHAP, S.Pd., M.Si  
NIDN. 0105119001

MENYETUJUI:

DEKAN



PRISTYONO, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NAUFAL ZAHID AUFA NASUTION  
NPM : 2101103244  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH BRAND IMAGE, STORE  
ATMOSPHERE DAN POTONGAN HARGA  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ANAK  
JAYA MOTOR RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Maret 2025

Yang Membuat Pernyataan



NAUFAL ZAHID AUFA NASUTION  
NPM. 2101103244

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE DAN POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ANAK JAYA MOTOR RANTAUPRAPAT PEMBELIAN PADA TOMORO COFFEE RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D  
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi  
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Abdul Halim, S.E., M.Si Dosen Pembimbing Utama yang  
telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan  
ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Ibu Nova Jayanti Harahap, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

**Rantauprapat, Januari 2025**  
**Penulis**



NAUFAL ZAHID AUFA NASUTION